

PROBLÉM TIKTOK

STUDIE KOGNITIVNÍ VÁLKY



Zuzana Košková

2025



VYDAVATEL



Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty je nevládní odborná instituce bránící svobodu a suverenitu. Chráníme liberální demokracii, právní stát a transatlantické spojení Česka. Pomáháme bránit Evropu zejména před nepřátelským vlivem Ruska a Číny.

Naší vizí je svobodné, bezpečné a prosperující Česko ve střední Evropě, která je nedílnou součástí transatlantického společenství a opírá se o pevné spojení s USA.

Autorka

Zuzana Košková – Vedoucí programu Red Watch,
Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty

Poděkování

*Ráda bych poděkovala všem spolupracovníkům a výzkumným asistentům, jejichž příspěvky a asistence umožnily vznik této studie. Zvláštní poděkování patří **Matúši Brziakovi, Ester Chen, Zuzaně Sopoligové a Sáře Zajícové.***

Financování studie poskytla Švédská agentura psychologické obrany (Swedish Psychological Defence Agency). Studii sestavila Zuzana Košková v rámci své pozice v Bezpečnostním centru Evropské hodnoty. Odpovědnost za obsah a závěry nese Bezpečnostní centrum Evropské hodnoty a nemusí nutně odrážet stanovisko Švédské agentury psychologické obrany.



OBSAH

PŘEDMLUVA ŘEDITELE CENTRA EVROPSKÉ HODNOTY JAKUBA JANDY	3
ÚVOD	5
TIKTOK – PŘEHLED	6
POPULARITA TIKTOKU	6
FENOMÉN TIKTOK	7
DEMOGRAFIE: KDO JSOU UŽIVATELÉ TIKTOKU?	8
TIKTOK JAKO ZDROJ INFORMACÍ	10
TIKTOK A KOMERČNÍ VLIV	10
BEZPEČNOSTNÍ HROZBY	11
BEHAVIORÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÁ RIZIKA	14
CENZURA A VLIVOVÉ OPERACE	17
OVLIVŇOVÁNÍ VOLEB	17
EKOSYSTÉM ŠKODLIVÉHO OBSAHU NA TIKTOKU	20
NÁSILÍ, EXTREMISMUS A ONLINE RADIKALIZACE	20
AMPLIFIKACE ANTISEMITSKÝCH NARATIVŮ	20
NÁSILNÉ A ŠKODLIVÉ TRENDY MEZI MLÁDEŽÍ	21
ŠVÉDSKO: TIKTOK A VLIVOVÁ KAMPAŇ „LVU“	21
KULT ALLATRA / TVOŘIVÁ SPOLEČNOST NA TIKTOKU	21
PRORUSKÁ PROPAGANDA A ZAHRANIČNÍ VLIV	21
MANIPULACE VE PROSPĚCH KOMUNISTICKÉ STRANY ČÍNY A ALGORITMICKÁ ZAUJATOST	22
DEZINFORMACE A NEPRAVDIVÉ INFORMACE O ZDRAVÍ	22
REGULACE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A TIKTOKU	23
NÁRODNÍ ZÁKAZY TIKTOKU	23
OMEZENÍ VE VEŘEJNÉM SEKTORU	25
ZÁKAZY MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ VE ŠKOLÁCH	25
VĚKOVÉ LIMITY A OVĚŘOVÁNÍ	26
ZÁKON O DIGITÁLNÍCH SLUŽBÁCH (DSA)	28
ČÍNA: ROZDÍL MEZI TIKTOKEM A TOUTOU-JINEM	31

CHARAKTERISTIKA OBSAHU	33
ANALÝZA DAT Z TIKTOKU PŘED ČESKÝMI VOLBAMI DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY _____	34
DESIGN VÝZKUMU	34
DATOVÁ SADA	35
TÉMATA	36
ČETNOST TÉMAT	37
INTERAKCE S OBSAHEM	38
VZÁJEMNÁ SYNTÉZA METRIK	42
OBSAH GENEROVANÝ UMĚLOU INTELIGENCÍ	43
TREND V ČASE	44
PROTIVLÁDNÍ VERSUS PROVLÁDNÍ OBSAH NA ČESKÉM TIKTOKU	44
HLAVNÍ ZÁVĚRY A POZOROVÁNÍ	45
ZÁVĚR _____	46
POLITICKÁ DOPORUČENÍ _____	47
TRANSPARENTNOST	47
OCHRANA MLADISTVÝCH	47
BEZPEČNOST DAT A DODRŽOVÁNÍ GDPR	47
OBSAH GENEROVANÝ UMĚLOU INTELIGENCÍ, NEAUTENTICKÉ CHOVÁNÍ A ODPOVĚDNOST PLATFORMY	47
SYSTÉMOVÉ RIZIKO	48
MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST	48
LITERATURA _____	49

PŘEDMLUVA ŘEDITELE CENTRA EVROPSKÉ HODNOTY JAKUBA JANDY

Evropské demokracie čelí strategickému prostředí, v němž by se ruský vojenský útok na severské/pobaltské členské státy NATO mohl bezprostředně odehrát v příštích 3–5 letech, jak opakovaně varovali vysocí představitelé spojenecké armády a zpravodajských služeb. Vzhledem k proklamovanému „partnerství, které nezná hranic“ mezi Ruskem a Čínou – včetně hluboké závislosti ruské válečné ekonomiky na čínské podpoře – je očekávatelné, že Čína by aktivně pomáhala ruským útočným operacím v Evropě, pokud by se Moskva a Peking společně rozhodly napadnout území NATO nebo na něj vpadnout.

V tomto kontextu musí být jakýkoli čínský státem kontrolovaný systém sběru dat nebo nástroj vlivu působící v Evropě považován za potenciálně podporující ruské plánování války nebo útočné akce.

Dnes TikTok používá více než 200 milionů občanů EU. Pokud by se Evropa v nadcházejících letech ocitla v situaci, kdy se bude muset bránit rozsáhlému ruskému útoku, vlády musí předpokládat, že by tato platforma mohla být využita pro ruské nebo čínské strategické cíle zaměřené na oslabení, destabilizaci nebo rozdělení Evropy. TikTok již prokázal jak svou technickou kapacitu, tak strategickou ochotu umožnit nepřátelské vměšování: během rumunských prezidentských voleb v roce 2024 rumunské úřady odhadly, že platforma napomohla drtivé ruské vlivové kampani, což nakonec donutilo rumunský Ústavní soud k bezprecedentnímu kroku anulování voleb.

V případě jakékoli budoucí celoevropské bezpečnostní krize mohou evropské vlády potřebovat schopnost – technickou i právní – deaktivovat platformu ovládanou protivníkem v řádu několika dní. Současný stav evropské legislativy a postupů činí takovou rychlou a koordinovanou akci extrémně obtížnou a může potenciálně způsobit nenapravitelné škody na společenské soudržnosti v kritické rané fázi velké krize nebo ozbrojeného konfliktu. Čínský stát už prostřednictvím svého vztahu se společnostmi, jako je Huawei, signalizoval, že vnímá hlavní platformy soukromého sektoru jako nástroje státního umění; TikTok by měl být považován za součást stejného paradigmatu.

V době míru jsou evropské demokracie již ve strategicky slabé pozici, protože:

- Nepřátelský státní aktér nebo jeho hlavní podporovatel ovládá platformu, která formuje veřejný diskurz zhruba třetiny evropského elektorátu. To představuje učebnicovou strategickou zranitelnost.
- V evropských zemích neexistuje žádný smysluplný plán na snížení vlivu nebo dosahu této platformy. Kromě omezených technických opatření se zanedbatelným systémovým dopadem nemá Evropa žádnou obrannou strategii.

- Pronikání TikToku je tak hluboké, že se na něj při kampani spoléhá téměř každá významná evropská politická osobnost. To vytváří možnost, že Čína – nebo Rusko – by mohly dát přednostní viditelnost vybraným politikům manipulací s postupy platformy. Nepřátelský totalitní stát si tak zachovává schopnost zesilovat nebo umlčovat hlasy v evropské demokratické politice podle preferencí Komunistické strany Číny nebo jejího spojence – Ruska.
- V praxi závisí integrita evropských voleb na dobré vůli platformy ovládané Komunistickou stranou Číny. Rumunské prezidentské volby v roce 2024 ukázaly, že Evropě chybí důvěryhodné odstrašující nástroje, které by mohly zabránit manipulaci s politickými procesy. Evropským vládám se dosud nepodařilo vyvinout seriózní politické nástroje kvůli chronickému podceňování této bezpečnostní hrozby.

Evropa doposud neuvalila smysluplné sankce za roli TikToku v rumunském volebním vměšování. Přestože členský stát EU a NATO vzdoroval přímému informačnímu útoku natolik závažnému, že jeho Ústavní soud rozhodl o anulování voleb, TikTok nečelil v rámci EU žádným sankcím ohrožujícím jeho obchodní model. To signalizuje slabost a vybízí k dalšímu strategickému vměšování. Čínskou komunistickou stranu a samotný TikTok v současné době nic neodradí od opakování rumunské operace z roku 2024, pokud by geopolitické podmínky šly na ruku ruským či čínským cílům.

ÚVOD

NATO definuje **kognitivní válku** jako novou nekonvenční formu hybridní války, kde se **lidská mysl stává primárním bojištěm**. Cílem je manipulovat nejen s tím, co si lidé myslí, ale také s tím, **jak myslí a jednají**. Pokud je kognitivní válka úspěšná, může formovat individuální i kolektivní přesvědčení tak, aby odpovídalo strategickým cílům útočníka. V extrémních případech může rozbit společnost a narušit kolektivní vůli odolávat záměrům protivníka. Tato forma války umožňuje protivníkovi podmanit si populaci bez využití přímé síly nebo nátlaku.

V dnešním světě, kde se velká část našich životů odehrává online, vytvářejí sociální sítě iluzi sociální interakce a zároveň transformují základní lidské chování. Digitální platformy proměnily celé generace, zejména ty, které vyrůstaly u obrazovek. Výzkum nyní potvrzuje **dlouhodobé účinky sociálních médií a mobilních aplikací na psychické zdraví lidí, vývoj mozku, schopnost udržet pozornost a na chování**. Závislost na sociálních médiích, zejména u dětí a mladistvých, roste a přináší s sebou další problémy, jako je **kyberšikana, kybergrooming, dezinformace a politická radikalizace**. Tato zranitelná místa představují pro protivníky příležitost k zneužití digitálních platforem pro rozsáhlé psychologické operace.

TIKTOK – PŘEHLED

TikTok, platforma sociálních médií pro krátká videa, kterou vlastní čínská společnost ByteDance¹, se stala jednou z nejoblíbenějších aplikací mezi generací Z (Gen Z)², tedy generací ponořenou do digitálních technologií, internetu a sociálních médií od dětství. Ačkoli je TikTok široce využíván pro zábavu a marketing, představuje kvůli svému vlastnictví, sběru dat a algoritmickému vlivu jedinečná bezpečnostní a kognitivní rizika.

POPULARITA TIKTOKU

Podle dat ze serveru [Statista](#) měl TikTok k únoru 2025 **1,6 milionu aktivních uživatelů** měsíčně po celém světě, což ho po sedmi letech existence řadí na pátou příčku nejpoužívanějších sociálních sítí na světě. Jeho výkonný algoritmus, který uživatelům nabízí vysoce personalizovaný obsah na základě jejich zájmů, polohy a dat z jejich zařízení, činí uživatelský zážitek poutavým, ale také návykovým. Rozhraní aplikace je uživatelsky přívětivé; uživatelé mohou snadno vytvářet a sdílet obsah pomocí různých filtrů a nástrojů. Obsah na stránce „Pro vás“ je nabízen na základě preferencí uživatelů a interakce s platformou.

Rozhraní TikToku je navrženo pro nepřetržité sledování videa na celé obrazovce a je postaveno na jednoduchých gestech a rychlé interakci. Platforma minimalizuje text a maximalizuje vizuální ponoření. Po otevření aplikace se uživatelé ocitnou na domovské obrazovce, která je obvykle rozdělena na stránku „Pro tebe“, personalizovaný stream krátkých videí, a záložku „Sleduji“, která zobrazuje pouze obsah z účtů, které uživatel sleduje. Někteří uživatelé také uvidí záložku „Prozkoumat“, kde mohou vyhledávat nejruznější virální videa a trendy. Tato funkce momentálně není dostupná všude.

1 ByteDance Ltd. (čínsky 字节跳动有限公司) je čínská technologická společnost založená v roce 2012 se sídlem v Chaj-tien v Pekingu. ByteDance je vývojářem aplikací pro sdílení videí Douyin (抖音) a TikTok, zpravodajské platformy Tchou-tchiao (头条) a aplikace pro střih videa CapCut (剪映). Jeden z jejich zakladatelů, Čang Yi-ming (张一鸣), patří mezi nejbohatší lidi na světě.

2 Generace Z je demografická skupina lidí narozených mezi koncem 90. let 20. století a začátkem 21. století. Generace Z následuje po mileniálech a předchází generaci Alfa.

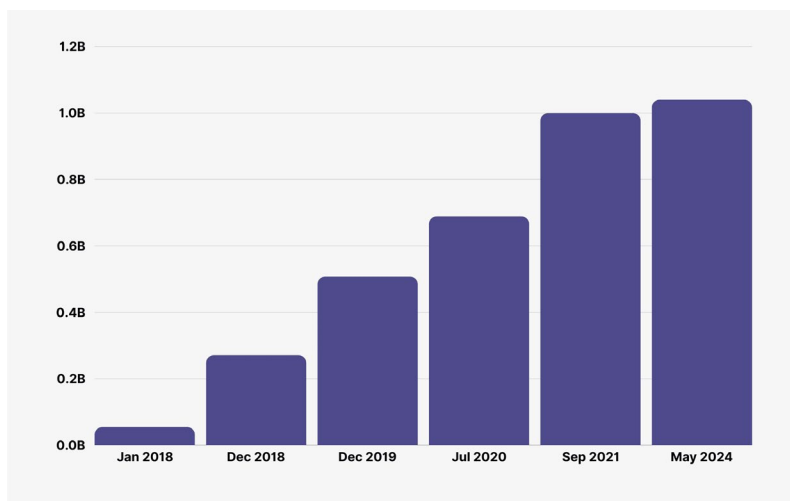


Obrázek 1: stránka „Pro tebe“ na TikToku

Popularita aplikace TikTok se **v jednotlivých regionech liší**. Například v jihovýchodní Asii je TikTok mnohem populárnější než v Evropě. Prvních pět zemí s nejvyšším podílem internetových uživatelů starších 16 let, kteří používají TikTok, tvoří Nigérie (89,7 %), Thajsko (83,4 %), Vietnam (83 %), Filipíny (82,2 %) a Saúdská Arábie (81,8 %). Rumunsko je první evropskou zemí na tomto seznamu, která se umístila na 13. místě s 62 % uživatelů internetu ve věku 16+.

FENOMÉN TIKTOK

TikTok si získal celosvětovou popularitu během pandemie COVID-19, kdy uživatelům nabídl „únik“ ze sociální izolace. Od té doby se růst aplikace znásobil (viz graf níže).



Graf 1: Měsíční počet uživatelů TikToku po celém světě. Zdroj: [Backlinko](#)

V polovině roku 2025 byl TikTok druhou nejstahovanější aplikací na světě, předstihl ho pouze ChatGPT. TikTok nyní oslovuje rozmanité globální publikum, protože přitahuje širokou škálu tvůrců obsahu i uživatelů.

V **Evropě** v posledních letech došlo k výraznému nárůstu počtu uživatelů: z pouhých 8 milionů uživatelů v roce 2018 dosáhl počet uživatelů podle oficiálních údajů v roce 2025 více než 200 milionů, přičemž TikTok používá třetina občanů EHP a Spojeného království.

V **České republice** se TikTok řadí na **páté místo** mezi nejoblíbenějšími platformami sociálních médií po YouTube, Facebooku, Instagramu a Pinterestu. Podle Indexu AMI Digital v roce 2024 používalo TikTok **34 % českých uživatelů internetu ve věku 15 a více let**, což představuje nárůst o 10 procentních bodů za dva roky.

DEMOGRAFIE: KDO JSOU UŽIVATELÉ TIKTOKU?

TikTok nezveřejňuje podrobný demografický popis své uživatelské základny. Místo toho jsou částečná data k dispozici prostřednictvím jeho Ads Manageru a zpráv o transparentnosti. Ve své službě „Audience Insights“ pro inzerenty poskytuje agregovaná demografická data za posledních 30 dní, zahrnuje však pouze uživatele ve věku 18+ let (ačkoli reklama může být zaměřena na uživatele od 13 let). Jakákoli data poskytovaná TikTokem nebo jejich analýza, která se obecně odkazuje na „uživatele TikToku“, ve skutečnosti znamená „dospělé uživatele TikToku“ a nebude proto zcela reprezentativní, zejména vzhledem k vysoké popularitě TikToku mezi teenagery.

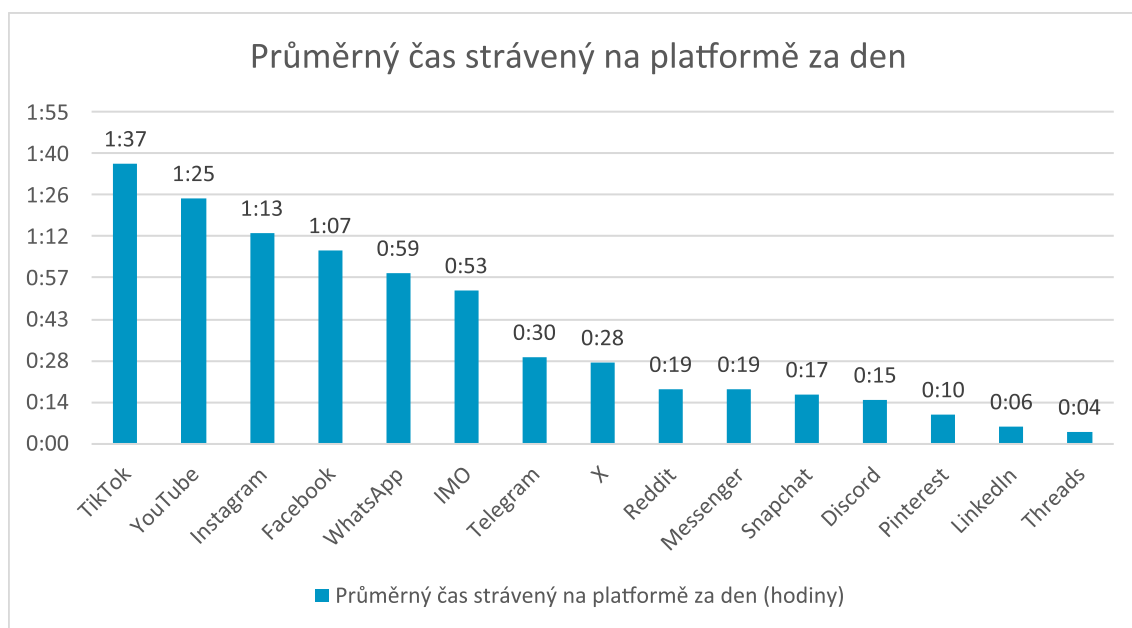
Nezávislý výzkum pomáhá tuto mezeru zaplnit. Například průzkumy prováděné americkým Pew Research Center poskytují podrobnější obraz o demografii uživatelů ve Spojených státech. Obecně však platí, že výzkumníkům, tvůrcům regulací a veřejnosti chybí podrobné a komplexní údaje o uživatelské základně TikToku.

Pokud jde o pohlaví, mezi dospělými uživateli ve Spojených státech používá TikTok vyšší podíl žen (40 %) než mužů (25 %). Mezi teenagery ve věku 13–17 let vedlo 66 % dívek a 59 % chlapců, že používá TikTok. Na začátku roku 2025 tvořily podle DataReportalu dospělé publikum TikToku v České republice z 53,8 % ženy a z 46,2 % muži.

Demografická data potvrzují ústřední roli TikToku mezi mladším publikem. Ve Spojených státech používalo v roce 2024 TikTok 63 % teenagerů (13–17 let), což převyšovalo podíl mladých dospělých ve věku 18–34 let (56 %). TikTok teenagerům nabízí „zkušenost pro uživatele mladší 13 let“ (angl. „under-13 experience“), která omezuje obsah a funkce, i když její účinnost závisí na věku, který uživatelé sami uvedou při registraci.

Generace Z, zvyklá na komunikaci zaměřenou především na vizuální obsah, inklinuje k platformám jako TikTok, Instagram a Snapchat. Jejich přítomnost v těchto prostorech proměnila digitální komunikaci a sebevyjádření. Podle studii je hlavním motivem pro používání TikToku je uspokojení, poháněné pocitem užitečnosti, zábavou a sociálními vazbami.

Ačkoli TikTok v celosvětovém měřítku nedominuje co do počtu uživatelů ve srovnání s YouTube nebo Facebookem, **vede v průměrné době strávené na platformě na jednoho uživatele**. Data ukazují, že uživatelé tráví na TikToku v průměru **1 hodinu a 37 minut denně** (viz graf níže). Popularita mezi generací Z z něj učinila klíčovou platformu pro zapojení mládeže, včetně mobilizace mladých voličů ve volbách.



Graf 2: Zdroj: Meltwater a We are Social

TIKTOK JAKO ZDROJ INFORMACÍ

Význam TikToku spočívá také v jeho rostoucí důležitosti jako zdroje informací a zpráv. V kontextu klesající popularity tradičních médií se uživatelé internetu po celém světě stále více spoléhají na sociální média, jako je TikTok, aby zůstali informováni. Ačkoli míra této závislosti se liší v různých zemích, tento trend je univerzální a rostoucí. Zpráva [Reuters Institute Digital News](#) z roku 2025 ukazuje, že popularita TikToku jako platformy poskytující zpravodajství stoupá rok od roku, zejména mezi mladším publikem. Za pozornost stojí, že účty mainstreamových médií na TikToku přitahují méně pozornosti než nezávislí tvůrci a online osobnosti. Tato nerovnováha usnadňuje rychlejší šíření jak dezinformací, tak i nepravdivých informací, což podtrhuje význam TikToku v diskusích o mediální gramotnosti a digitální regulaci.

Z geografického hlediska je podle výše uvedené [zprávy](#) z roku 2025 používají TikTok jako zdroj novinek a zpráv nejvíce uživatelé v Malajsii (48 %), Thajsku (59 %) a Keni (40 %), zatímco celosvětový průměr činí 16 %.

TIKTOK A KOMERČNÍ VLIV

Kromě zábavy a zpravodajství se TikTok a další sociální sítě staly klíčovými platformami pro digitální marketing a působení na spotřebitele. Podle společnosti [Sprinklr](#) se 45 % evropských spotřebitelů z řad generace Z při nákupu módních produktů spoléhá na doporučení influencerů, zatímco 98 % zákazníků e-shopů v EU před nákupem vyhledává informace o produktech na sociálních médiích. Navíc 37 % občanů EU nyní považuje sociální média za svůj primární zdroj zpravodajských informací a novinek, což podtrhuje rostoucí ekonomický a informační dopad těchto platforem na evropskou společnost.

BEZPEČNOSTNÍ HROZBY

TikTok shromažďuje velké množství uživatelských dat, včetně osobních údajů, údajů o poloze, preferencí zařízení, IP adresy zařízení, poskytovatele připojení, a dokonce i data z jiných nainstalovaných aplikací, jako jsou kalendáře či aplikace pro sledování zdraví.

V polovině roku 2021 TikTok nenápadně upravil své podmínky poskytování služeb tak, aby shromažďovaná data zahrnovala také biometrické údaje, označované jako „faceprint“ a „voiceprint“, aniž by blíže specifikoval, co tyto pojmy znamenají.³

Navzdory popírání společnosti ByteDance, že by k uživatelským datům měli přístup zaměstnanci z Číny, vyšlo najevo, že zaměstnanci společnosti sídlící v Číně přístup k údajům uživatelů z USA a EU měli. V květnu 2025 udělila irská Komise pro ochranu údajů (Data Protection Commission, DPC) společnosti TikTok pokutu ve výši 530 milionů eur za nelegální předávání osobních údajů uživatelů z EU do Číny (v letech 2020 až 2022) a za nedostatečnou transparentnost v oblasti ochrany osobních údajů. Jelikož má TikTok své sídlo v Irsku, spadá pod jurisdikci irského regulačního orgánu, který dohlíží na vymáhání pravidel EU.

Přesto, že i jiné sociální sítě shromažďují údaje o svých uživateli, je riziko spojené s TikTokem umocněno povinnostmi společnosti ByteDance plynoucími z čínského práva. Čínské zákony vyžadují, aby společnost i její zaměstnanci spolupracovali s čínskými státními orgány.

Novela **Obchodního zákoníku Čínské lidové republiky** z roku 2013 (中华人民共和国公司法 2013修订) stanovuje kontrolu Komunistické strany Číny (KS Číny) nad soukromými podniky. Podle článku 19 je každý soukromý podnik povinen zřídit ve své organizační struktuře stranickou organizaci KS Číny, která má „vykonávat stranické aktivity“.

Článek 8 Zákona o kontrašpionáži (中华人民共和国反间谍法) z roku 2014 stanovuje povinnost občanů a organizací spolupracovat se státními orgány v oblasti kontrašpionáže:

任何公民和组织都应当依法支持、协助反间谍工作, 保守所知悉的国家秘密和反间谍工作秘密。

Všichni občané a organizace jsou povinni v souladu se zákonem podporovat a napomáhat kontrašpionážní činnosti a zachovávat státní tajemství a tajemství týkající se kontrašpionážní práce, o nichž se dozvědí.

3 To platí pro uživatele mimo EU a Evropský hospodářský prostor (EHP), protože evropské Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) poskytuje přísnější ochranu biometrických údajů evropských uživatelů.

Článek 9 dále stanovuje ochranu ze strany státu pro osoby a organizace, které kontrašpionážní činnost podporují:

国家对支持、协助反间谍工作的个人和组织给予保护。

对举报间谍行为或者在反间谍工作中做出重大贡献的个人和组织,按照国家有关规定给予表彰和奖励。

Stát chrání osoby a organizace, které podporují a napomáhají kontrašpionážní činnosti.

Osoby a organizace, které oznámí špionážní činnost nebo významně přispějí ke kontrašpionážní práci, budou oceněny a odměněny v souladu s příslušnými státními předpisy.

Zákon o státní bezpečnosti (国家安全法) z roku 2015 zahrnuje obecnou povinnost poskytovat pomoc státním orgánům v otázkách státní bezpečnosti.

Zákon o státní zpravodajské činnosti (中华人民共和国国家情报法) z roku 2017 ukládá občanům a organizacím v ČLR povinnost podporovat národní zpravodajské orgány při jejich činnostech zaměřených na prevenci a potírání špionáže, ochranu národní bezpečnosti a zachovávání státního tajemství a tajemství souvisejících s kontrašpionážní činností, o nichž se dozvědí.

Společnost ByteDance navíc aktivně spolupracuje s čínskou vládou. Například v roce 2019 **podepsala Strategickou dohodu o partnerství s Ministerstvem veřejné bezpečnosti (公安部)**, v níž se uvádí:

此次公安部新闻宣传局与字节跳动科技有限公司本着优势互补、融和协作、共同发展、互利共赢的原则,签署战略合作框架协议,旨在充分发挥今日头条、抖音在大数据分析、精准推送、创意策划等方面的专业技术和平台优势,整合双方优质资源,进一步加强公安新媒体专业能力和人才队伍建设,加强公安新媒体作品创作生产,提高帐号运营管理水平,提升网络影响力和网上话语权,进一步提升公安宣传传播力引导力影响力公信力,推动公安机关媒体融合向纵深发展,更好地服务公安中心工作和公安队伍建设,为新时代公安工作发展进步营造良好舆论氛围。

*„Tato rámcová dohoda o strategické spolupráci podepsaná mezi Úřadem pro zpravodajství a publicitu Ministerstva veřejné bezpečnosti a společností ByteDance Technology Co., Ltd. je založena na principech vzájemných výhod, integrace a spolupráce, společného rozvoje, vzájemného prospěchu a oboustranně výhodných výsledků. Cílem dohody je plně využít profesionálních a technologických výhod služeb platform TouTiao a Douyin v oblasti analýzy velkých dat, přesného cílení obsahu a kreativního plánování, integrovat kvalitní zdroje obou stran, dále posílit odborné kapacity a budování personálních týmů v oblasti nových médií veřejné bezpečnosti, posílit tvorbu a produkci mediálního obsahu orgánů veřejné bezpečnosti, zlepšit úroveň správy účtů, zvýšit online vliv a diskurzivní moc, dále posílit publicitu, komunikační schopnosti, schopnost vedení, vliv a důvěryhodnost orgánů veřejné bezpečnosti, podpořit hlubší integraci médií v rámci orgánů veřejné bezpečnosti, **lépe sloužit hlavním úkolům veřejné bezpečnosti** a budování jejích složek a vytvořit příznivé veřejné mínění pro rozvoj práce v oblasti veřejné bezpečnosti v nové éře.“*

Tyto zvyklosti a právní nařízení ilustrují, že shromažďování dat platformou TikTok v kombinaci s vazbami společnosti ByteDance na čínskou vládu vedenou Komunistickou stranou vytváří mimořádně rizikové prostředí pro ochranu soukromí a bezpečnost uživatelů mimo území Číny.

BEHAVIORÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÁ RIZIKA

Algoritmus na TikToku je řízen AI a neustále se v reálném čase učí o preferencích uživatele, což mu umožňuje nabízet nekonečný tok poutavého obsahu. Takový design podporuje vznik závislosti vyvoláváním okamžitého uspokojení ve formě „levného dopaminu“ a ztrátě pojetí o času. Uživatelé tráví na této platformě v průměru jednu hodinu a 37 minut denně, což má obrovské dopady na jejich pozornost a psychické zdraví.

Obsah ve formě krátkých videí pěstuje v uživateli očekávání okamžité stimulace, a tak snižuje jejich schopnost soustředit se na delší a komplexnější úkoly. Agresivní strategie protlačování obsahu, která je pro TikTok charakteristická, je navíc spojována se zvýšenou úzkostí, depresi a s problémy se sebevědomím, a to hlavně mezi dětmi a dospívajícími. Návykovost této platformy zároveň způsobuje, že jsou její uživatelé více náchylní k zmanipulování a vystavení ideologickému obsahu.

Mezi psychologické problémy, které jsou často spojovány s používáním TikToku nebo dalších sociálních sítí, patří i tělesné zdravotní problémy způsobené neaktivním životním stylem a poruchami spánku, nomofóbie⁴, problémy se socializací, úzkostí, deprese, poruchy příjmu potravy, osamělost, nízké sebevědomí, sebepoškozování, nebo až sebevražda.

Zpráva od Amnesty International s názvem „Driven into Darkness“ popisuje a analyzuje, jak mohou být děti a mladí lidé lehce vtaženi do tzv. „králíčích nor“, jinými slovy vtažení do sledování nebezpečného obsahu nabízeného algoritmem TikToku. Jejich respondenti popsali návykovost aplikace a jak vedlo trávení jejich času na TikToku k zanedbání školních povinností, trávení méně času s kamarády a rodinou offline nebo sledování stránky „Pro Tebe“ celou noc.

Zkreslené vnímání vlastního těla a poruchy příjmu potravy

Několik studií uvádí, že užívání TikToku se pojí s tendencemi častěji se sociálně srovnávat s ostatními a vede k menší spokojenosti s vlastním vzhledem, a to obzvláště u teenagerů a uživatelů z generace Z. Uživatelé se často srovnávají s influencery nebo vrstevníky ukazujícími idealizované postavy, životní styly nebo ideály krásy, což je spojováno s nespokojeností se svým tělem a se zvnitřněním vzhledových norem idealizujících štíhlost.

Průzkum provedený mezi teenagery v Saudské Arábii ukázal vysokou míru korelace mezi používáním TikToku a negativním vnímáním vlastního těla spolu s vysokou mírou sociálního srovnávání vzhledu mezi teenagery věku 12–19 let. Studie kombinující několik metod výzkumu, která se zabývala používáním TikToku generací Z v Indonésii, ukázala, že vzestupné srovnávání vlastního vzhledu s ostatními je způsobeno aktivitami založenými na videích a motivací ohledně vzhledu a že vzestupné sociální srovnávání stejně jako zvnitřňování ideálu hubenosti negativně ovlivňují spokojenost s vlastním tělem.

4 Nomofóbie nebo také „no mobile phobia“ je strach z nemožnosti použití funkčního mobilního telefonu, ze situací jako nízká baterie, ztráta zařízení nebo žádné internetové připojení. Jedná se o behaviorální závislost na mobilních telefonech.

U 778 mladých vysokoškolských studentek ve Spojených státech používání TikToku nepřímou souviselo s nespokojeností se svým tělem skrze častější vzestupné srovnávání vlastního vzhledu a zvýšenou kontrolou nad tělem podle teorie sociálního srovnávání.

Nebezpečné výzvy

Sociální média jsou místem neustálých experimentů a virálních výzev, které vystavují mladé uživatele potenciálně nebezpečným trendům včetně sebepoškozování a nebezpečných kaskadérských kousků, jež někdy vedou až k fatálním nehodám. Usilování o uznání, kreativitu a přináležitost ke komunitě zůstávají hlavními důvody generace Z pro užívání této platformy. To je obzvláště důležité pro mladé uživatele TikToku (hlavně pro 13–17leté), jejichž mozek (konkrétně prefrontální kortex⁵) ještě není zcela vyvinut, takže jsou mnohem citlivější na uznání vrstevníky a je pro ně obtížné přestat sledovat nebo vypnout danou aplikaci. Výzvy navíc na sociálních sítích nabývají takové popularity, protože jsou vystavěny na pocitu sounáležitosti a sounáležitosti s vrstevníky.

Nejnebezpečnější z trendů, které jsou spojovány s TikTokem, je tzv. **Blackout Challenge**, při které si člověk naschvál zamezí přísun kyslíku – často škrcením – až do ztráty vědomí, za účelem pocítění krátkého momentu euforie. Následky mohou být vážné, jako krví podlité oči, silné bolesti hlavy, poškození krční tkáně a žil, poranění mozku nebo smrt.

Zatím bylo nahlášeno **přes 100 úmrtí** spojených s touto výzvou. V dubnu roku 2024 zemřela po pokusu o tuto výzvu třináctiletá dívka z Německa. Ve Spojeném království podaly čtyři rodiny žalobu na TikTok po tom, co přišly o svoje děti ve věku 12–14 let. Žalobci platformu obviňují z představování „nebezpečného a návykového produktu, který se nabízí jako zábavný a bezpečný pro děti, zatímco uvádí rodiče do falešného pocitu bezpečí,“ a z „protlačování videí zobrazujících nebezpečné žertíky a výzvy dětem na základě jejich věku a polohy, a to za cílem zvýšení času používání aplikace a výtěžku.“

Média často podávají zprávy o podobných tragédiích: pokus o tuto výzvu žákem základní školy z Česka; úmrtí dvanáctiletého chlapce z Velké Británie; smrt desetileté italské dívky v jejím pokoji v Palermu; dvě dívky ve věku osmi a devíti let ve Spojených státech a další.

TikTok kvůli těmto tragédiím zablokoval možnost vyhledávání názvu této výzvy. Uživatelé, kteří ji hledají, jsou nyní přesunuti na stránku s psychologickou pomocí a bezpečnostními informacemi.

Nebezpečné výzvy jsou virální a populární mezi mladistvými na všech sociálních platformách. Následující část popíše některé z nich.

Eyeballing challenge nabádala jedince k lití alkoholu do svých očí, protože tak rychleji dostanou do stavu opilosti. Důsledkem může být popálení rohovky a další zdravotní problémy včetně oslepnutí. Účastníci **Tide Pod Challenge** si opatřili gelovou kapsli do pračky, rozžvýkali

5 Tato část lidského mozku je zodpovědná za vyhodnocení nebezpečí a ovládání impulsů.

ji a spolkli, u toho se sami natáčeli a video zveřejnili. Kapsle obsahují množství toxických chemikálií, které mohou způsobit zvracení, dušení a průjemy, také mohou popálit sliznice, poškodit plíce a trávicí soustavu, a ve výjimečných případech přivodit smrt. V roce 2018 bylo v USA nahlášeno nejméně 39 případů otrávených dětí ve věku 13–19 let.

Mezi další výzvy patří **Duct Tape Challenge**, při které děti pevně obmotávají své tělo širokou izolační páskou. V **Cinnamon Challenge** jde o spolknutí nebo vdechnutí mleté skořice, což způsobuje potíže s dýcháním či dušení. **Salt and Ice Challenge** zapříčiňuje popáleniny kůže, puchýře, omrzliny a jizvy. **Snorting Challenge** vybízí k strkání předmětů do nosních dírek a jejich vytahování skrze ústa. Během **Milk Crate Challenge** staví lidé pyramidu z beden na mléko a snaží se vylézt až na vrchol, výzva často končí pádem vedoucím k mnoha zraněním nebo až k úmrtí. **Fire Challenge** vyžaduje, aby osoba polila své tělo alkoholem, zapálila ho a poté ho uhasila vodou, což vedlo k několika případům popálení, zjizvení, problémů s dýcháním, infekcí nebo úmrtí. Jiná výzva vybízela jedince ke spolykání několika **tabletek Benadrylu⁶** za účelem vyvolání halucinací. Často následovaly záchvaty, problémy s dýcháním, závratě, srdeční potíže, kóma, v nejzávažnějších případech smrt. Lidé pokoušející se o zdolání Chroming challenge vdechují toxické výpary z předmětů v domácnosti jako z laku na nehty, permanentních fixů nebo deodorantů, aby zakusili krátký pocit rauše.

Kvůli zvýšení bezpečnosti zaktualizoval TikTok 30. července 2025 svoji „**Family Pairing**“ funkci, a tím umožnil rodičům sledovat, jaké příspěvky jejich děti (13–17 let) sdílí na TikToku. Tato funkce má dvě hlavní omezení: (1) Rodiče musí mít účet na TikToku a (2) notifikace dostávají jen tehdy, když děti aktivně sdílí příspěvek. Nevidí tedy, co algoritmus mladistvým uživatelům nabízí.

6 Benadryl je široce užívané antihistaminikum a sedativum.

CENZURA A VLIVOVÉ OPERACE

Kontrola TikToku nad viditelností obsahu umožňuje nejen propagaci poutavých videí, ale také potlačování politicky citlivého materiálu. Zdokumentované případy odhalují, že TikTok cenzuroval diskuse o tématech nepohodlných pro čínskou vládu, jako je genocida Ujgurů a porušování lidských práv v Číně, což odráží podobné cenzurní mechanismy, jaké používá ČLR.

Výzkum provedený Rutgersovou Univerzitou potvrzuje, že na TikToku dochází k manipulaci s obsahem, která zesiluje pročínské narativy a omezuje obsah kritický vůči Číně. Studie se zaměřila na témata citlivá pro Peking, jako je Tibet, náměstí Nebeského klidu (Tchien-an-men), práva Ujgurů a Sin-ťiang, a zkoumala jejich viditelnost na třech hlavních platformách sociálních médií: YouTube, Instagram a TikTok. Výsledky ukázaly, že obsah kritický vůči Číně je na TikToku méně viditelný než na jiných platformách. Navíc průzkum mezi americkými uživateli TikToku zahrnutý ve stejné studii ukázal, že tito uživatelé mají pozitivnější názory na Čínu.

Jiný výzkum zaměřený na uživatele sociálních médií v Německu odhalil, že mladí uživatelé TikToku jsou výrazně náchylnější k čínské a ruské propagandě než ne-uživatelé TikToku. Podle průzkumu 42 % respondentů, kteří mají účet na TikToku, věří, že autoritářské systémy, jako je ten čínský, jsou účinnější než demokracie. Více než třetina uživatelů aplikace věří, že „Putin bojuje proti fašistickému režimu na Ukrajině“. Zároveň, na rozdíl od starších respondentů (ve věku 60 let a více), respondenti ve věku 16–30 let většinou nevěří, že je Čína diktatura.

Toto ilustruje podstatný vliv, který mají sociální média na formování veřejného mínění.

OVlivňování voleb

Kromě toho existují podstatné důkazy o tom, že TikTok může sloužit jako prostředek pro zahraniční vlivové operace, zejména v kontextu demokratických voleb. Navzdory formálnímu zákazu politické reklamy platforma opakovaně prokázala nedostatečnou účinnost v prevenci ovlivňování voleb. Řada demokratických států zdokumentovala neadekvátní moderování obsahu a významnou dezinformační aktivitu na TikToku jak během voleb, tak v období před nimi.

Před a během **prezidentských voleb na Tchaj-wanu v roce 2024** byly na TikToku koordinovány dezinformační kampaně, včetně deepfake videí, jejichž cílem bylo manipulovat chování voličů. Během **voleb do Evropského parlamentu** v roce 2024 v Irsku neprošel TikTok testem prevence šíření dezinformací.

Podle Výročního hodnocení hrozeb za rok 2024 amerického Úřadu ředitele národní zpravodajské služby: „*TikTokové účty spravované propagandistickým orgánem ČLR údajně cílily*

na kandidáty obou politických stran během **amerických průběžných voleb v roce 2022.** Tyto účty šířily polarizující narativy a pokoušely se ovlivnit voliče napříč politickým spektrem. To vyvolalo vážné obavy ohledně potenciální role TikToku v operacích zahraničního vměšování v USA.

Rumunsko zrušilo prezidentské volby v roce 2024 kvůli koordinované manipulaci na TikToku, která hrála významnou roli v propagaci proruského kandidáta Călina Georgescu. Více než 25 000 účtů, z nichž mnohé nebyly autentické, zesilovalo vliv krajně pravicového kandidáta pomocí připravených videí, koordinovaných hashtagů a synchronizovaného publikování, které tak obešlo moderování. Za pouhé tři týdny se jeho podpora zvýšila z 5 % na 23 %. Operace zaplatila 265 uživatelům přes 879 000 dolarů prostřednictvím banky Revolut, kryptoměn a dárků v aplikaci, přičemž transakce byly skryty, aby se obešly zákony o financování volebních kampaní. Rumunské úřady kritizovaly TikTok za to, že manipulaci neoznámil. Ústavní soud poté volby zrušil s odkazem na závažné neobvyklosti.

Během parlamentních voleb ve **Velké Británii** v roce 2024 vystavil algoritmus TikToku uživatele zavádějícímu a polarizujícímu obsahu. Široce se šířila deepfake videa politických vůdců, zavádějící informace o politice stran a rasistické nebo výhružné komentáře. Mnoho příspěvků, často pocházejících z anonymních nebo botových účtů, opakovalo podobné fráze v komentářích podporujících pravicovou populistickou stranu Reform UK, čímž vytvářelo falešný dojem všeobecného konsensu.

Překvapivý úspěch strany Reform UK, která získala 14 % hlasů – nárůst oproti 2 % v předchozích volbách – ukazuje podobnosti mezi jejími strategiemi na sociálních sítích a TikToku a sděleními jiných pravicových stran po celém světě. Její komunikační strategie byla vysoce personalizovaná, využívala dosah a vliv Nigela Farage a byla navržena tak, aby vyvolávala emocionální reakce, zejména strach spojený s imigrací.

Před **irskými volbami v roce 2024** odhalilo vyšetřování organizace Global Witness, že TikTok schválil placené reklamy obsahující lživé informace o pravidlech hlasování. Navzdory zákazu politických reklam na TikToku byly schváleny placené politické inzerce šířící dezinformace, například videa tvrdící, že voliči musí mít dvě očkování proti COVID-19 nebo že mohou hlasovat přes Facebook. Mnozí používali „algospeak“, uživatelskou strategii autocenzury na sociálních médiích, aby se vyhnuli moderování obsahu. Selhání TikToku v blokaci těchto reklam poukázalo na významné mezery v systému kontroly obsahu v rámci platformy.

V **brazílských prezidentských volbách v roce 2022** sloužily TikTok a konkurenční aplikace Kwai jako klíčové kanály pro šíření dezinformací podporujících Bolsonara. Krátká videa propagovala nepravdivá tvrzení o volebních podvodech a podněcovala k násilí proti státním institucím. Téměř polovina top videí ve WhatsApp skupinách spojených s Bolsonarem pocházela z těchto platforem. Navzdory skutečnosti, že TikTok i všechny ostatní velké online platformy podepsaly memorandum o porozumění s brazilským Nejvyšším volebním soudem

s cílem zabránit šíření dezinformací během volebního procesu, výzkumníci kritizují nedostatek transparentnosti a slabou kontrolu nad politicky citlivým obsahem.

Před **polskými volbami v květnu 2025** upřednostňoval algoritmus TikToku nacionalistického pravicového kandidáta Karola Nawrockého (Právo a spravedlnost, PiS) před centristickým rivalem Rafałem Trzaskowskim (Občanská platforma, PO). Podle organizace Global Witness se obsah související s Nawrockim objevoval pětkrát častěji, a to i u politicky vyvážených testovacích účtů. Toto nerovnoměrné vystavení obsahu bylo pravděpodobně způsobeno designem platformy, který podporuje provokativní obsah. TikTok tyto závěry zamítl, ale vyšetřování naznačilo, že firma nepřijala adekvátní opatření k zabránění zaujatosti algoritmů v politicky citlivých kontextech.

EKOSYSTÉM ŠKODLIVÉHO OBSAHU NA TIKTOKU

NÁSILÍ, EXTREMISMUS A ONLINE RADIKALIZACE

Algoritmus TikToku nabízí svým uživatelům obsah, který je extremistický, násilný a v některých případech může vést k online radikalizaci.

Pět teenagerů je v Česku podezřelých z terorismu a plánování teroristického útoku poté, co se radikalizovali na sociálních sítích. Podle české policie byli naverbováni členem Islámského státu, který jim zadal první úkoly a s nímž plánovali teroristický útok. Tito mladiství vyhledávali násilný obsah na internetu a sdíleli nenávist vůči LGBTQ+ komunitě a Židům. Podle ředitele Bezpečnostní informační služby (BIS) Michala Koudelky doporučoval algoritmus TikToku dospívajícím příspěvky plné násilí, což přispělo k jejich rychlé radikalizaci.

Výzkum provedený pro organizaci Institute for Strategic Dialogue odhalil síť neonacistických účtů na německém TikToku. Upozornil na šíření nenávistných projevů, nábor nových stoupenců a algoritmické zesilování neonacistického obsahu. Zároveň poukázal na selhávání platformy při odstraňování nelegálního obsahu. Je to obzvláště znepokojivé v kontextu voleb v roce 2025. Studie zdůrazňuje, že TikTok v Německu „má problém s nacisty“, jelikož se na platformě šíří pronacistický obsah, popírání holokaustu, glorifikace Adolfa Hitlera a nacistického Německa, prezentování nacismu jako řešení současných problémů či propagace bílé nadřazenosti. Velká část tohoto nelegálního obsahu je dále zesilována algoritmem TikToku a často obsahuje média generovaná umělou inteligencí.

V Německu, kde TikTok využívá přibližně 30 % dospělé populace (21,8 milionu uživatelů v roce 2025), zaznamenaly krajně pravicová strana Alternativa pro Německo (AfD) a levicová strana Die Linke ve volbách v roce 2025 nebyvalý úspěch. AfD a její předsedkyně Alice Weidel dominovaly TikToku v období před německými volbami a zaplavily platformu příspěvky o migraci v kontextu kriminality, bezpečnosti a strachu. Strana rovněž úspěšně využila formu „participativní propagandy“, kdy své podporovatele pobízela k aktivnímu sdílení obsahu propagujícímu AfD, například možností vyhrát tričko podepsané Alicí Weidel.

AMPLIFIKACE ANTISEMITSKÝCH NARATIVŮ

TikTok se navíc stal platformou, na níž se šíří antisemitský obsah, často maskovaný pomocí kódovaného jazyka a symbolů, tzv. „dog whistles“. Videoobsah generovaný umělou inteligencí, zobrazující projevy Adolfa Hitlera a používající eufemismy jako „velký malíř“, dosáhly milionů zhlédnutí. Platforma rovněž sehrála roli při virálním šíření antisemitského „Dopisu Americe“ od Usámy bin Ládina, kterému uživatelé v komentářích vyjadřovali širokou podporu. Algoritmus preferující provokativní obsah posouvá uživatele k extremistickým a konspiračním materiálům, což komplikuje snahy o moderaci obsahu.

NÁSILNÉ A ŠKODLIVÉ TRENDY MEZI MLÁDEŽÍ

V listopadu 2024 se Albánie stala první evropskou zemí, která na jeden rok zakázala TikTok poté, co došlo k smrtelnému pobodání teenagera. Událost byla údajně spojena se sporem vzniklým na TikToku. Úřady zákaz TikToku odůvodnily rostoucími obavami z role platformy při šíření násilných trendů a šikany mezi dětmi. Odvolávaly se na případy, kdy mladiství, inspirováni obsahem, který zhlédli online, nosili do školy nože.

ŠVÉDSKO: TIKTOK A VLIVOVÁ KAMPAŇ „LVU“

Studie zveřejněná Švédskou agenturou psychologické obrany (Swedish Psychological Defence Agency) popsala roli TikToku v největší vlivové operaci, jaké kdy země čelila. Šlo o kampaň, která šířila nepravdivá tvrzení, že švédské úřady unášejí děti, zejména z muslimských rodin, na základě zákona o péči o mladistvé (švédská zkratka LVU). TikTok umožnil virální šíření propagandistických narativů, například případu tzv. „páru z Norrbottenu“, syrských rodičů pěti dětí, jejichž potomci byli nuceně umístěni do státní péče. Tato událost byla islamistickými influencery využita k podněcování násilí a mučednictví. Video obviňovala úřady sociální péče z korupce a obchodování s dětmi. Zároveň zneužívala citlivá témata, jako je pěstounská péče stejnopohlavních párů, k vyvolávání negativních emocí ve veřejnosti. TikTok tak sloužil jako platforma pro šíření dezinformací, radikální rétoriky a útoků na důvěru ve švédské instituce.

KULT ALLATRA / TVOŘIVÁ SPOLEČNOST NA TIKTOKU

Hnutí Tvořivá společnost, napojené na sektu AllatRa, využívalo TikTok k šíření nepravdivých tvrzení popírajících změnu klimatu způsobenou člověkem a zároveň k propagaci proruských postojů. Navzdory pravidlům TikToku zakazujícím politickou reklamu a dezinformace získalo přibližně 300 účtů spojených s tímto hnutím téměř dvě miliardy zhlédnutí. Některé z těchto účtů sdílely placené příspěvky obsahující záběry extrémního počasí doplněné poplašnými sděleními. Úspěch skupiny, podpořený doporučovacím algoritmem TikToku, ukazuje, že platforma může sloužit jako odrazový můstek pro ideologicky motivovaná sektářská hnutí.

PRORUSKÁ PROPAGANDA A ZAHRANIČNÍ VLIV

Objevily se rovněž případy, které dokládají rostoucí roli TikToku při šíření narativů podporovaných ruským státem. Jedním z nich je Olga Vlasová, influencerka působící v Česku, sponzorovaná sankcionovaným ruským státním mediálním domem Rossija Segodnja. Influencerka prezentuje uhlazený obraz života v Rusku pod sankcemi. Její virální obsah opomíjí zmínku o jejím napojení na sankcionované médium. TikTok zde selhává při zajišťování transparentnosti, což je problematické zejména v kontextu jeho algoritmu, který urychluje šíření propagandy, jejímž cílem je formovat světové mínění v souladu se zájmy Kremlu.

MANIPULACE VE PROSPĚCH KOMUNISTICKÉ STRANY ČÍNY A ALGORITMICKÁ ZAUJATOST

Studie institutu Network Contagion Research odhalila systematické umocňování narativů ve prospěch Komunistické strany Číny na TikToku. Podle této studie potlačuje platforma obsah kritický k Číně a zároveň propaguje příznivé vyobrazení prostřednictvím influencerů a koordinovaných obsahových strategií. Data z průzkumu ukazují, že uživatelé, kteří TikTok používají intenzivně, mají větší sklon vnímat situaci v oblasti lidských práv v Číně pozitivně, což naznačuje, že vliv aplikace zasahuje i do formování geopolitických názorů, na rozdíl od podobných platforem, jako jsou YouTube nebo Instagram.

DEZINFORMACE A NEPRAVDIVÉ INFORMACE O ZDRAVÍ

Organizace NewsGuard zjistila, že téměř jeden z pěti výsledků vyhledávání na TikToku obsahoval nepravdivé nebo zavádějící informace. Mezi témata patřily nebezpečné rady týkající se zdraví (např. domácí výroba hydroxychlorochinu a interrupce pomocí bylin), konspirační teorie související s volbami a fabulované narativy o globálních tragédiích, jako je masakr v Buči nebo střelba ve škole v Uvalde. Navrhované vyhledávací výrazy na TikToku často zavedly uživatele k dezinformacím.

REGULACE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A TIKTOKU

Vzhledem k rostoucím obavám týkajícím se TikToku a hrozeb s ním spojených, jakož i obavám ohledně používání sociálních sítí obecně, začaly země po celém světě stále častěji sociální sítě regulovat. Regulace, které se týkají nebo přímo cílí na TikTok, lze rozdělit do několika různých kategorií, od celostátních zákazů až po omezení či pravidla specifická pro určitý sektor, věkovou skupinu nebo lokalitu. Důvody pro zavedení těchto předpisů se liší – některé se zaměřují na národní a/nebo kybernetickou bezpečnost, jiné na ochranu nezletilých nebo veřejnosti před nevhodným obsahem, zatímco další mají za cíl regulovat digitální platformy jako takové.

NÁRODNÍ ZÁKAZY TIKTOKU

První kategorií předpisů týkajících se TikToku jsou přímé zákazy, které jsou často motivovány (alespoň částečně) politickými důvody, a to jak mezinárodními, tak domácími. Snad nejvýraznějším příkladem je **Indie**, která zakázala TikTok v roce 2020 po pohraničních střetech s Čínou. V tomto případě byl TikTok sice jen jednou z přibližně 60 omezených čínských aplikací, ale jeho zákaz byl obzvláště významný, protože v té době představovala Indie největší trh TikToku – přibližně 200 milionů uživatelů – a popularita aplikace stále rostla. V Indii je TikTok zakázán dodnes, byť se objevují některé napodobeniny nebo alternativní aplikace, které se po něm snaží zaplnit mezeru, avšak s mizivým úspěchem. Kritici zákazu argumentují, že tento zákaz vytvořil precedens pro vládní zásahy proti online platformám obecně, nejen těm z Číny.

V některých případech se zdá, že hlavním motivem zákazu TikToku jsou spíše sociální hodnoty a veřejné projevy než vztahy s Čínou. **Pákistán**, spojenec Číny, zakázal TikTok čtyřikrát, oficiálně to odůvodnil obavami z nemorálnosti a nedostatečné moderace obsahu. Někteří kritici však tvrdí, že je to součástí širšího úsilí o cenzuru kritiky vlády a veřejných projevů, zejména ze strany Pákistánců z nižších a středních vrstev, mezi nimiž se aplikace stala nečekaně populární. Obavy ohledně veřejné slušnosti a vulgárnosti byly také uváděny jako důvod v minulých omezeních TikToku v Bangladéši a Indonésii, ačkoli nejnovější pozastavení TikToku v Indonésii se týkalo přístupu k živým přenosům z protivládních protestů a podezření z nelegálního hazardu.

Nepálský zákaz TikToku z roku 2023 z důvodu „škodlivosti pro sociální harmonii“ byl kritizován členy veřejnosti, kteří ho vnímali jako platformu pro marginalizované hlasy. Zákaz v Nepálu navíc zavedla proindická vláda v době, kdy se vztahy s Čínou dostaly do slepé uličky, i když není jasné, zda to byla přímá motivace. Zákaz byl zrušen v roce 2024, kdy TikTok souhlasil s řadou podmínek stanovených vládou a zavázal se podporovat nepálský cestovní ruch, veřejné vzdělávání a digitální gramotnost a používat „uvědomělý jazyk“. Je pozoruhodné, že když v roce 2025 vedla nová registrační povinnost k zákazu mnoha aplikací sociálních médií

a následným rozsáhlým veřejným protestům za svobodu projevu, TikTok mezi zakázanými aplikacemi nebyl, protože splnil požadavky a zaregistroval se u úřadů.

V roce 2022 Taliban zakázal TikTok v **Afghánistánu** pro „nemorální obsah“ a obvinil platformu ze svádění mládeže v zemi „na scestí“. Tento zákaz je součástí mnohem širšího souboru omezení svobody projevu afghánských občanů, zahrnující různé restrikce používání sociálních sítí a internetu, které se od zákazu TikToku v roce 2022 výrazně rozšířily.

Lze říci, že snahy o zákaz TikToku za první Trumpovy a poté za Bidenovy administrativy mohou také spadat do této kategorie, i když byly formulovány především z hlediska národní bezpečnosti, včetně obav z přístupu čínské vlády k údajům uživatelů TikToku a možného šíření čínských dezinformací. V roce 2020 došlo k prvnímu pokusu o zákaz TikToku v **USA**, kdy prezident Donald Trump vydal dvě výkonná nařízení blokující transakce TikToku v zemi a vyžadující, aby se společnost ByteDance do 90 dnů zbavila americké pobočky TikToku. Tyto výkonné příkazy byly nakonec z právních důvodů federálními soudy zrušeny, i když snahy o dosažení stejných cílů prostřednictvím vyjednávání pokračovaly. V roce 2024, za vlády prezidenta Bidena, schválil americký Kongres Zákon o ochraně Američanů před aplikacemi ovládanými zahraničními protivníky (Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act, PAFACA), který nařídil společnosti ByteDance, aby se zbavila aplikace TikTok, jinak jí hrozí zákaz v amerických obchodech s aplikacemi. Algoritmus TikToku je považován za kontrolovanou technologii a podléhá čínským pravidlům pro kontrolu vývozu, takže odprodej by vyžadoval souhlas čínské vlády, který však nebyl udělen – pravděpodobně z ekonomických i politických důvodů. Navíc se nenašli vhodní kupci pro potenciální provoz TikToku v USA. Vzhledem k těmto problémům se společnost ByteDance rozhodla preventivně uzavřít TikTok v USA, aby se vyhnula právním potížím. Toto uzavření však trvalo necelý jeden den, protože prezident Trump, který se opět ujal úřadu, se rozhodl odložit uplatnění zákona PAFACA vládním nařízením (a odložil jej opakovaně několikrát). V lednu 2026 byla uzavřena dohoda o převzetí kontroly nad aktivitami sociální sítě TikTok ve Spojených státech. TikTok v USA nyní většinově vlastní společníci ve společnosti TikTok USDS Joint Venture LLC, kterou tvoří američtí a mezinárodní investoři – například technologická společnost Oracle, soukromá investiční skupina Silver Lake a investiční společnost MGX. Tito investoři by měli držet většinový podíl, zatímco ByteDance si ponechává 19,9 %. Dohodou tak TikTok přešel svému zakazu na americkém trhu.

Čína představuje odlišné regulační prostředí. Aplikace TikTok, přestože byla vyvinuta čínskou společností, není v Čínské lidové republice (ČLR) dostupná, stejně jako jiné západní sociální sítě a platformy, například Google, Meta, X a YouTube. Přístup k těmto platformám z Číny vyžaduje použití virtuálních privátních sítí (VPN), aby bylo možné obejít takzvanou „Velkou čínskou firewall“.

Přestože jsou oficiálně nepřístupné, čínská státní média a subjekty napojené na vládu aktivně využívají západní sociální média pro mezinárodní komunikaci a sebe prezentaci.

Na domácím trhu Čína uplatňuje přísná pravidla pro online platformy. Uživatelé jsou povinni registrovat účty pomocí ověření skutečným jménem nebo mobilním identifikačním číslem a vláda ukládá omezení na používání sociálních médií nezletilými, v reakci na obavy související se závislostí na internetu. Podrobné srovnání regulačních a funkčních rozdílů mezi TikTokem a jeho čínskou verzí Tou-jinem (Douyin) je uvedeno v následující kapitole.

OMEZENÍ VE VEŘEJNÉM SEKTORU

Ne všechny regulace týkající se TikToku jsou tak rozsáhlé jako v zemích typu Indie. Omezení přístup zahrnuje zákazy nebo omezení používání TikToku na vládních zařízeních a/nebo zaměstnanci veřejného sektoru, které zavedly některé vlády po celém světě. Tyto snahy začaly na státní úrovni v USA, ačkoli v roce 2022 vydal Tchaj-wan jako první celostátní zákaz pro veřejný sektor. Dnes jsou na seznamu zemí, které toto omezení zavedly Česká republika, Estonsko, Austrálie, Tchaj-wan, Nový Zéland, Kanada, Belgie, Malta, Dánsko, Francie, Nizozemsko, Rakousko, Lotyšsko, Norsko, Švédsko (pouze pro armádu), Spojené království a Spojené státy (na federální i státní úrovni). Stejný přístup zaujaly také nejvyšší instituce EU, tj. Rada EU, Evropský parlament a Evropská komise, které jako první v Evropě zavedly takové omezení v roce 2023. NATO se přidalo a od roku 2023 zakázalo používání této aplikace na všech zařízeních vydaných aliancí. Tato omezení byla do značné míry odůvodněna obecnými obavami o kybernetickou bezpečnost, jakož i obavami z čínského vlivu nebo shromažďování dat. Například český Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) označil v roce 2023 TikTok za „bezpečnostní hrozbu“ s odkazem na obavy ze shromažďování údajů a rizika čínské jurisdikce, což vedlo k jeho zakázu pro zaměstnance různých vládních orgánů a ministerstev.

ZÁKAZY MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ VE ŠKOLÁCH

Významnou podskupinou regulací týkajících se TikToku jsou „školní zákazy“, tj. omezení používání telefonů nebo sociálních médií ve vzdělávacích zařízeních. V reakci na obavy z negativních účinků sociálních médií a závislosti na smartphonech, jakož i na stížnostech rodičů a/ nebo učitelů, dochází v posledních letech k výraznému nárůstu regulací tohoto druhu. Daná opatření mají tu výhodu, že jsou jednoduchá a relativně snadno vymahatelná. Zdá se také, že reagují na konkrétní obavy ohledně negativního dopadu, který může mít přítomnost chytrých telefonů a jejich prostřednictvím i sociálních médií na učení a soustředěnost žáků ve školním prostředí.

V čele těchto snah je **Francie**, která v roce 2018 zakázala mobilní telefony na základních a středních školách. V poslední době se snaží posílit „digitální pauzu“ pro studenty tím, že prosazuje tento zákaz až do věku 15 let a vyžaduje, aby studenti středních škol ve věku od 11 do 15 let zamykali své telefony na celý školní den.

Nový Zéland a **Maďarsko** zavedly zákaz mobilních telefonů ve školách v roce 2024. Maďarská regulace umožňuje ředitelům škol rozhodovat o držení a používání mobilních telefonů žáky. Zároveň výslovně omezuje používání mobilních telefonů učiteli specificky pouze pro vzdělávací účely.

V srpnu 2025 přijala **Jižní Korea** zákon, který zakazuje mobilní telefony a chytrá zařízení ve školách po celé zemi. Zákon vstoupí v platnost v březnu 2026. Ačkoli většina jihokorejských škol již má zavedena určitá omezení, tento zákon – jedinečný svou podporou na obou stranách politického spektra v jinak polarizované zemi – učiní z těchto omezení povinnost. Zákon má však i své kritiky, kteří by preferovali, aby vláda zvyšovala mediální gramotnost, než aby dětem odebírala chytrá zařízení.

Podobně vstoupil v platnost v srpnu 2025 i **finský zákon zakazující používání mobilních telefonů** během výuky, ale některé školy se dobrovolně rozhodly rozšířit zákaz i mimo výuku. Zákon kodifikuje předchozí doporučení finské Národní agentury pro vzdělávání proti používání telefonů ve třídách a činí jej povinným. **Singapur** šel ještě o krok dál a od ledna 2026 rozšířil zákaz používání elektronických zařízení ve školách i na dobu mimo výuku.

Kromě zákonem stanoveného zákazu používání mobilních telefonů ve třídách vydaly některé země také oficiální doporučení školám, která mají v podstatě stejný účinek. Patří mezi ně **Irsko**, **Nizozemsko** a **Dánsko**. Zajímavé je, že ministerstvo školství **Tchaj-wanu** se pokusilo zavést podobnou směrnici od září 2025, ale narazilo na odpor, zejména ze strany studentů středních škol, kteří zorganizovali proti tomuto opatření protesty. Studenti měli pocit, že ministerstvo nebere v úvahu jejich názory, a obávali se nadměrných omezení svobody projevu kvůli nejasným pravidlům pro střední školy. Kritizovali také přístup, který neřeší základní příčiny závislosti na mobilních telefonech a sociálních médiích – což je častá kritika zákazu mobilních telefonů ve školách po celém světě. V reakci na tyto kritiky bylo zavedení směrnice odloženo a regulace je stále ve fázi veřejné konzultace.

VĚKOVÉ LIMITY A OVĚŘOVÁNÍ

Zákazy mobilních zařízení ve školách jsou sice poměrně účinné a snadno vymahatelné, ale zásadně neřeší problém závislosti teenagerů nebo dětí na mobilních telefonech ani jejich vystavení nevhodnému obsahu na internetu. K řešení tohoto problému přijímají někteří zákonodárci komplexnější opatření, která omezují přístup nezletilých k určitým webovým stránkám a platformám, jako je TikTok.

Jedním z nejznámějších příkladů je pravděpodobně **britský Zákon o online bezpečnosti** (Online Safety Act, OSA), který byl přijat v roce 2023 a částečně zaveden v roce 2025 (s plným provedením v roce 2026). Účelem tohoto zákona je chránit lidi, zejména děti, před škodlivým, nelegálním nebo pro jejich věk nevhodným obsahem a regulovat společnosti provozující sociální sítě a vyhledávače, čímž se vytváří formální povinnost péče o jejich uživatele. Společnosti musí mimo jiné zavést systémy „vysoce účinného ověřování věku“ pro weby, kte-

ré mohou hostit pornografický obsah nebo obsah škodlivý pro děti – nejen pornografické weby, ale také sociální sítě, kde mohou uživatelé sdílet obsah, jako je například TikTok. Společnosti mohou použít buď důvěryhodné ověření věku (pomocí vládou vydaného průkazu totožnosti, kreditní karty atd.), nebo spolehlivý odhad věku (pomocí softwaru pro rozpoznávání obličeje). Konkrétní systém, technologie nebo poskytovatel nejsou předepsány, takže společnosti si mohou svobodně zvolit, jak budou uživatele ověřovat. Jednoduché vlastní prohlášení (například kliknutí na políčko „Je mi 18 let.“) však explicitně nestačí. Zavedení ověřování věku v červnu 2025 bylo provázáno kontroverzemi kvůli problémům s vymáháním (zejména u menších společností, které nemohou nést dodatečnou finanční zátěž) a obavám o ochranu osobních údajů. Navíc se rychle rozšířily metody, jak ověřování věku obejít, což poukázalo na možné slabiny této legislativy. Mezi ně patřilo používání VPN nebo dokumentů jiné osoby, ale také kreativnější metody, jako například používání realistických avatarů z videoher k oklamání softwaru pro rozpoznávání obličeje. Současně však od zavedení ověřování věku došlo k výraznému poklesu návštěvnosti pornografických stránek, a to i mezi osobami mladšími 18 let.

Austrálie zvolila odlišný přístup než Spojené království. Poté, co již v roce 2024 zavedla zákaz mobilních zařízení ve školách, nyní zakázala používání hlavních sociálních sítí osobám mladším 16 let. Tato politika, která vstoupila v platnost 10. prosince 2025, se v současné době týká 10 online platform včetně TikToku, ale v budoucnu mohou být přidány další. Určené platformy jsou posuzovány podle tří kritérií, včetně toho, zda je účelem platformy usnadnit online interakci, a také schopnosti uživatelů zveřejňovat obsah a komunikovat mezi sebou. Platformy jsou povinny deaktivovat účty uživatelů mladších 16 let a zakázat vytváření nových účtů. V praxi to znamená, že musí používat metody ověřování věku podobně jako ve Velké Británii, ačkoli zákon nevyžaduje konkrétní technologii. Pokud bude zákon plně uplatňován, mohla by se uživatelská základna TikToku, která je složená z mladších uživatelů, výrazně snížit. Vzhledem k tomu, že se jedná o novou regulaci, je stále obtížné posoudit účinnost této legislativy, ačkoli kritici poukazují na to, že v rámci testování vykazovala technologie odhadu věku (tj. použití umělé inteligence/softwaru ke skenování rysů obličeje a odvození věku) nižší přesnost u žen, osob jiné než bílé pleti nebo starších osob.

Některé evropské země usilují o zvýšení minimálního věku pro používání sociálních médií z 13 na 15 let (i když někdy s výjimkou pro mladší osoby se souhlasem rodičů). **Norsko** je další zemí, která pravděpodobně zavede zákon o věkovém omezení pro sociální média, přičemž vláda usiluje o zvýšení minimální věkové hranice z 13 na 15 let. V současné době je zákon ve fázi veřejné konzultace. Současně s ním má být zavedeno také několik doplňkových opatření, jako jsou doporučení omezit používání mobilních telefonů ve třídách. **Francie**, poté co v roce 2023 přijala zákon vyžadující ověření věku a souhlas rodičů pro děti mladší 15 let, vážně zvažuje úplný zákaz sociálních sítí pro děti mladší 15 let a specificky označila TikTok za jednu z nejhorších aplikací sociálních médií pro duševní zdraví teenagerů. V listopadu 2025 oznámila dánská vláda, že zavede zákon podobný finskému, avšak v otázce souhlasu rodičů se bude řídit francouzským modelem. Jak budou tyto vyšší věkové limity prosazovány a zda v tom bude hrát roli technologie ověřování věku, zatím není jasné.

ZÁKON O DIGITÁLNÍCH SLUŽBÁCH (DSA)

Ačkoli mnoho předpisů týkajících se TikToku má za cíl omezit přístup k aplikaci nebo její používání, některé se zaměřují na regulaci samotné platformy. Nejvýznamnějším příkladem je zákon EU o digitálních službách (Digital Services Act, DSA), který reguluje „velmi velké online platformy“ (VLOP) a vyhledávače (VLOSE), definované jako ty, „jejichž průměrný počet uživatelů dosahuje nebo přesahuje 10 % populace EU“. To odpovídá 45 milionům uživatelů nebo více. TikTok byl v roce 2023 označen za VLOP. Úplný přehled všech VLOP a VLOS najdete v tabulce níže.

Hlavní sídlo poskytovatele v EU	Služba	Průměrný měsíční počet aktivních uživatelů (v milionech)
AliExpress International (Netherlands) B.V.	AliExpress	104.3
Amazon Services Europe S.à.r.l.	Amazon Store	181.3
Apple Distribution International Limited	App Store	123
Aylo Freesites Ltd.	Pornhub	above 45
Booking.com B.V.	Booking.com	above 45
Google Ireland Ltd.	Google Search	364
Google Ireland Ltd.	Google Play	284.6
Google Ireland Ltd.	Google Maps	275.6
Google Ireland Ltd.	Google Shopping	70.8
Google Ireland Ltd.	YouTube	416.6
Infinite Styles Services Co, Ltd	Shein	108
LinkedIn Ireland Unlimited Company	LinkedIn	Logged-in active users: 45.2 Logged-out site visits: 132.5
Meta Platforms Ireland Limited (MPIL)	Facebook	259
Meta Platforms Ireland Limited (MPIL)	Instagram	259
Microsoft Ireland Operations Limited	Bing	119
NKL Associates s.r.o	XNXX	45
Pinterest Europe Ltd.	Pinterest	124
Snap B.V.	Snapchat	102
TikTok Technology Limited	TikTok	135.5
Twitter International Unlimited Company (TIUC)	X	115.1
Whaleco Technology Limited	Temu	75
WebGroup Czech Republic	Xvideos	160
Wikimedia Foundation Inc 3	Wikipedia	151.1
Zalando SE	Zalando	Monthly average in retail: 74.5 Monthly average for third-party content: 26.8

Tabulka 1:

Zdroj: Supervision of the designated very large online platforms and search engines under DSA (aktualizováno 10. října 2025)

Cílem DSA je zabránit nelegálním nebo škodlivým aktivitám online a zabránit šíření dezinformací. Dosahuje toho vytvořením širokého režimu odpovědnosti pro VLOP a VLOS, včetně povinností zmírňovat systémová rizika, poskytovat přístup k datům schváleným výzkumníkům a zvyšovat transparentnost moderování. Jakožto VLOP podléhá TikTok nejprísnějším povinnostem podle DSA (článek 33). Pokud bude v určitém okamžiku zjištěno, že TikTok porušil DSA (a pokud daný problém včas nenapraví, bude-li k tomu mít příležitost), může mu být uložena pokuta ve výši až 6 % jeho ročního globálního obrátu. Tato sankce už byla uložena platformě X.

TikTok již byl vyšetřován z několika důvodů podle DSA. První vyšetřování bylo zahájeno v reakci na funkci „TikTok Lite Rewards“, která motivovala uživatele k aktivitě (lajky, sledování, zhlédnutí atd.) pomocí bodového systému, který bylo možné vyměnit za odměny, jako jsou dárkové karty nebo kupóny. Evropská komise vyjádřila obavy ohledně návykového charakteru této funkce, která mohla mít negativní dopad na nezletilé osoby a duševní zdraví. Společnost TikTok se rozhodla tuto funkci v EU dobrovolně odstranit, načež bylo vyšetřování uzavřeno.

Další vyšetřování společnosti TikTok se týkalo transparentnosti reklamy, konkrétně reklamního úložiště TikTok. Občanská společnost a výzkumníci si stěžovali, že nemají dostatečný přístup k tomuto úložišti, že je obtížné v něm vyhledávat a že je potenciálně neúplné. Problémy byly také s označováním reklam. V reakci na vyšetřování Evropské komise se TikTok zavázal reformovat své reklamní úložiště, aby se v něm snáze vyhledávalo, rozšířit přístup výzkumných pracovníků a občanské společnosti a zlepšit označování. Tyto závazky byly prozatím Evropskou komisí přijaty a TikTok nebyl pokutován. Monitorování však pokračuje a konečný výsledek bude záviset na tom, zda TikTok splní své závazky a zda budou shledány uspokojivými.

V reakci na obavy související s kontroverzními rumunskými volbami v roce 2024, v nichž TikTok sehrál významnou roli, zahájila Evropská komise vyšetřování této platformy. Zabývala se systémovými riziky souvisejícími s šířením dezinformací a neoznačeným politickým obsahem. Bylo to poprvé, kdy byl v rámci DSA využit mechanismus reakce na krizi. Společnost TikTok nebyla pokutována a dobrovolně se rozhodla spolupracovat s EU a přijmout opatření k zmírnění vznesených problémů.

Kromě toho dospěly předběžné závěry Evropské komise z roku 2025 k závěru, že společnosti TikTok i Meta porušily své povinnosti týkající se transparentnosti zpráv a přístupu k údajům pro schválené výzkumníky, které byly shledány nedostatečné nebo s mezerami. V této fázi má TikTok právo reagovat a případně se zavázat k nápravě uvedených problémů. Pokud tak neučiní, Evropská komise přistoupí k uložení pokuty.

Nejzávažnějším případem proti TikToku je však dlouhodobé a pokračující vyšetřování Evropské komise týkající se systémových rizik souvisejících s návykovým designem TikToku a nebezpečím pro nezletilé. Zabývá se takzvanými „králíčími norami“, kde algoritmus TikToku

vede uživatele (zejména teenagery) ke stále extrémnějšímu obsahu souvisejícímu se sebe-poškozováním, poruchami příjmu potravy a sexuálním nebo vysoce sexualizovaným obsahem. Předmětem obav jsou také funkce nekonečného posouvání obsahu a automatického přehrávání, které mohou podněcovat bezmyšlenkovité scrollování, ztrátu vnímání času i závislost. Pod drobnohledem se ocitl také vysoce personalizovaný feed TikToku, přičemž Evropská komise zpochybňuje, zda by toto mělo být výchozím nastavením pro nezletilé. V případě nekonečného scrollování, automatického přehrávání a personalizace nejde jen o to, že tyto funkce existují, ale o to, že TikTok dostatečně nezmírnil rizika, která představují pro nezletilé osoby. Byly také vzneseny otázky týkající se nástrojů TikToku pro ověřování věku a jejich účinnosti. A konečně existují obavy ohledně dopadů TikToku na duševní zdraví a toho, zda a jak je TikTok zohledňuje, a také zda se zapojuje do vědeckého výzkumu v této oblasti. Dané vyšetřování je stále v rané fázi a předběžné závěry ještě nebyly zveřejněny, o jakýchkoli represivních opatřeních ani nemluvě. Šetření se však zaměřuje na mnoho klíčových funkcí TikToku a na to, co ho dělá úspěšným, což znamená, že jeho závěry by mohly být velmi významné.

ČÍNA: ROZDÍL MEZI TIKTOKEM A TOU-JINEM

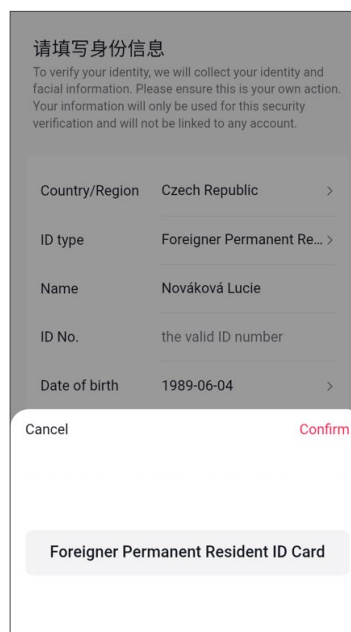
Přestože je TikTok často označován jako „čínská platforma“, je důležité si uvědomit, že TikTok je spolu s dalšími „západními“ sociálními sítěmi (YouTube, Facebook, Instagram, X a další) v Číně zakázán. Místo toho vyvinula společnost ByteDance pro čínské uživatele jinou aplikaci. Tou-jin (Douyin, 抖音), doslova „třesoucí se zvuk“, je TikToku v mnohém podobný, ale má také důležité strukturální a regulační rozdíly.

Platforma klade důraz na **úzké propojení mezi osobou a jejím účtem**. Na Tou-jinu uživatelé nemohou používat název účtu, profilový obrázek ani popis, který by naznačoval identitu jiné osoby. Účet také nelze na jinou osobu převádět.

Pro registraci na Tou-jinu musí uživatelé podstoupit ověření skutečného jména a poskytnout osobní údaje, jako je celé jméno, číslo mobilního telefonu a národní (čínské) identifikační číslo osoby. Pro uživatele v Evropě není Tou-jin dostupný ve standardních obchodech s aplikacemi, ale instalační soubor si lze stáhnout přímo z webových stránek Tou-jinu. Nečínští uživatelé musí poskytnout telefonní číslo a platné ID registrace trvalého pobytu (v Číně), proto si uživatelé nežijící v Číně nemohou na Tou-jinu zaregistrovat plnohodnotný účet (viz snímky obrazovky níže). Uživatelé z Tchaj-wanu se mohou zaregistrovat s cestovním povolením pro obyvatele Tchaj-wanu (台湾居民往来大陆通行证) nebo čínským povolením k pobytu pro obyvatele Tchaj-wanu (中华人民共和国台湾人民共和國台湾金国叁湾金国叁湾金国叁湾金国叁湾大陆通行证).



Obrázek 2:
snímek obrazovky z aplikace
Tou-jin: registrace vyžaduje uvedení
telefonního čísla uživatele



Obrázek 3:
snímek obrazovky z aplikace Tou-jin: registrace
vyžaduje číslo čínského občanského průkazu nebo
číslo dokladu cizince s trvalým pobytem v ČLR

Pravidla Tou-jinu jsou pravidelně aktualizována, což platformu staví do role trvalého prostředníka mezi zpříšňováním státních předpisů a aktivitami tvůrců. Úmluva o samoregulaci komunity Tou-jinu (抖音社区自律公约) zakazuje mnoho druhů chování za účelem ochrany národní bezpečnosti. To zahrnuje například zákaz publikování škodlivých a nepravdivých informací o aktuálním dění, které porušují zákony a předpisy, ohrožují národní bezpečnost, poškozují Stranu a zemi, národní důstojnost a obraz; ohrožují národní jednotu, suverenitu a územní celistvost; zveřejňují státní tajemství, ohrožují národní bezpečnost nebo poškozují národní čest a zájmy; propagují kulty a feudální pověry; šíří fámy a narušují hospodářský a společenský řád; podněcují k nelegálním shromážděním, sdružením, pochodům, demonstracím a shromážděním s cílem narušit společenský řád; nebo vážně zraňují národní city.

Další rozdíl se týká e-commerce. Čínští uživatelé jsou mnohem více zvyklí na nákupy prostřednictvím živého vysílání a ekosystém živého vysílání Tou-jinu je v tomto směru výrazně rozvinutější než ekosystém TikToku. Funkce jako integrované odkazy na produkty, in-stream nákupy a profesionalizované prodejní sítě jsou ústředním bodem obchodního modelu Tou-jinu.

Doporučovací algoritmus Tou-jinu upřednostňuje vysoce **kvalitní, profesionální obsah** a zvýhodňuje ověřené uživatele, zavedené tvůrce a klíčové osobnosti veřejného mínění (Key Opinion Leaders, KOL). Naproti tomu algoritmus TikToku spíše posiluje menší nebo lokální tvůrce, čímž umožňuje virální objevení i novým uživatelům.

Tou-jin udržuje oficiální účet pro správu platformy, **Centrum bezpečnosti Tou-jinu** (抖音安全中心, anglicky Douyin Safety Center, DSC). Prostřednictvím DSC platforma zveřejňuje aktualizace pravidel a zásad, obvykle v souladu s regulační agendou státu. Tou-jin často používá fiktivní lidské postavy nebo animované maskoty k personifikaci moderačních orgánů a vysvětlení aktuálních pravidel uživatelům.

DSC aktivně interaguje s tvůrci obsahu a povzbuzuje je k vzájemnému monitorování a hlášení. Pozoruhodným prvkem je „inspekční živé vysílání“ (直播巡检), během kterého fiktivní moderátor – často označován jako Mej Lou-feng (梅楼封) – vstupuje do živých vysílání tvůrců, aby v reálném čase kontroloval dodržování pravidel.

TikTok se naopak řídí svými Pokyny pro komunitu, které zakazují nenávistné projevy, obtěžování, dezinformace a explicitní obsah. TikTok moderuje svůj obsah jak manuálně lidskou moderací, tak pomocí nástrojů umělé inteligence, přičemž pravidla jsou přizpůsobena regionálnímu právnímu prostředí (např. v souladu s evropským Zákonem o digitálních službách, DSA).

CHARAKTERISTIKA OBSAHU

TikToku dominují zábavná krátká videa – virální výzvy, humor, hudba, móda a životní styl – řízená především preferencemi uživatelů a algoritmickou optimalizací. Moderování obsahu není navrženo tak, aby prosazovalo státní ideologii.

Tou-jin však podléhá přísné cenzuře čínské vlády. Platforma propaguje „pozitivní energii“ (正能量), vlastenectví, sociální harmonii, stabilitu a další hodnoty podporované KS Číny. Obsah bývá spíše vzdělávací, zaměřený na sebezdokonalování a podporující místní podniky.

Moderování na Tou-jinu probíhá často před samotným nahráním obsahu nebo v reálném čase, zatímco TikTok se více spoléhá na ex-post kontrolu obsahu. Tou-jin také uplatňuje přísná pravidla omezující čas nezletilých strávený v aplikaci, zakazuje „vulgární“ chování a omezuje nadměrné uctívání celebrit (饭圈文化治理).

Na Tou-jinu existují omezení pro nezletilé. Pro prevenci závislostí vyvinula platforma „režim pro teenagery“ (青少年模式), který omezuje čas strávený na platformě za den. Nezletilým je také omezeno živé streamování a odměny.

Prvek	Tou-jin (Čína)	TikTok (Svět)
Publikum	Pouze čínští uživatelé	Mezinárodní uživatelé
Styl obsahu	Vzdělávací, pozitivní, státem schválený	Trendy, virální obsah, zaměřený na zábavu
Moderace	Preventivní, přísná, sladěná s vládou	Mix reaktivní a proaktivní, uživatelská hlášení
Kontrola algoritmu	Vysoce kurátorská, omezuje škodlivý/nevhodný obsah	Personalizovaná, zaměřená na zapojení uživatele
Regulatorní prostředí	Čínské právo, kontrola KS Číny	Liší se podle země, ve většině případů liberálnější
Omezení pro uživatele	Poskytnutí skutečné identity, časové limity pro nezletilé	Některá omezení, ale méně přísná

Tabulka 2: Srovnání TikToku a Tou-jinu

ANALÝZA DAT Z TIKTOKU PŘED ČESKÝMI VOLBAMI DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY

Mezi 6. zářím a 4. říjnem 2025 provedl náš výzkumný tým manuální sběr dat z TikToku, který pokrýval poslední měsíc před českými parlamentními volbami (konanými 3. a 4. října 2025). Účelem této analýzy bylo popsat algoritmus TikToku a obsah, který nabízí novým uživatelům. Před českými volbami TikTok oznámil, že bude chránit integritu českých voleb, a posílil svůj „pracovní tým“ s tvrzením, že 98,8 % obsahu porušujícího pravidla platformy bylo odstraněno ještě předtím, než jej uživatelé nahlásili, a 95,7 % takového obsahu do 24 hodin od jeho zveřejnění. Tato tvrzení však nikdo nemůže potvrdit.

Podle globálního volebního centra TikToku bylo před českými parlamentními volbami v roce 2025 a během nich **odstraněno 187 000 falešných účtů**, spolu s 2,5 miliony falešných lajků a více než 2 miliony falešných žádostí o sledování. Počet účtů odstraněných touto platformou je bezprecedentní, jelikož **představuje 7,8 % všech uživatelských účtů TikTok v Česku**.

DESIGN VÝZKUMU

Výzkumný tým vytvořil na platformě TikTok dva nové profily. Použité mobilní telefony byly vyčištěny (nebyly nainstalovány žádné další aplikace) a resetovány do továrního nastavení, aby byl zajištěn co nejmenší vliv na algoritmus. Oba profily používaly pro přístup k platformě pouze mobilní data, geolokace obou mobilních telefonů byla v České republice. Mimo sběr dat byla obě zařízení vypnutá nebo v režimu Letadlo. Každý den uživatelé zaznamenali prvních 20 příspěvků, které se zobrazily na jejich stránce „Pro vás“.

Profil 1

Účet byl vytvořen s úmyslem simulovat profil ženy po padesátce. Datum narození bylo nastaveno na 18. června 1971. Během aktivace účtu byly vybrány zájmy, jež jsou typicky spojovány s touto demografickou skupinou. Na stupnici zájmů TikToku od -2 do 2 byla navrhovaná témata vyplněna následovně:

umění	0
tanec	0
móda a beauty	1
jídlo a pití	2
zdraví a fitness	1
humor	0
lifestyle	1
příroda	2
domácí mazlíčci	2
sport	0
cestování	0

Profil 2

Účet byl vytvořen s cílem simulovat aktivitu mladého muže (ve věku 16–25 let). Datum narození bylo nastaveno na 13. června 2002. Během aktivace účtu byly v rozhraní vybrány následující zájmy tak, aby odrážely specifickou demografickou skupinu. Na stupnici zájmů TikToku od -2 do 2 byla navrhovaná témata vyplněna následovně:

umění	0
tanec	0
móda a beauty	0
jídlo a pití	0
zdraví a fitness	1
humor	1
lifestyle	1
příroda	0
domácí mazlíčci	0
sport	1
cestování	0

Aby se zabránilo ovlivnění algoritmu interakcí s obsahem, výzkumníci nahrávali obrazovku a během prvních 14 dnů sběru dat s obsahem nijak neinteragovali. Z těchto záznamů byla provedena manuální analýza.

V druhé polovině období sběru dat měli výzkumníci za úkol začít s platformou lehce interagovat (lajky nebo návštěvy profilů). Důvodem pro zahájení interakce s platformou bylo, že videa se postupně prodlužovala, protože algoritmus zjistil, že uživatelé sledují i velmi dlouhá videa až do konce.

DATOVÁ SADA

Datová sada obsahuje 1160 příspěvků na TikToku zobrazených mezi 6. zářím a 4. říjnem 2025. Zachycuje datum, uživatelské jméno, jazyk, tematické rozložení, popularitu a reakci na příspěvek (počet lajků, komentářů a sdílení) a přítomnost obsahu generovaného umělou inteligencí.

TÉMATA

Pro každý příspěvek si výzkumníci mohli vybrat minimálně 1, ale maximálně 3 témata. Viz popis nejčastějších tematických kategorií (alespoň 20 příspěvků) identifikovaných v datové sadě:

Téma/Kategorie	Popis	Počet (profil 1)	Počet (profil 2)	Celkový počet
Anti-vládni	obsah kritizující nebo zesměšňující vládu, protivládní obsah <i>Příklad: video generované umělou inteligencí s tančícím premiérem Petrem Fialou, text písně je kritický k jeho vládě a specificky kritizuje rostoucí ceny v Česku</i>	96	113	209
Vlog	osobní vlogy o každodenním životě <i>Příklad: řidič kamionu sdílí svou denní rutinu</i>	61	111	172
Zábava	humorná a zábavná videa <i>Příklad: scénka, ve které učitel na autobusové zastávce dostane mince do svého kelímku s kávou</i>	45	69	114
Umění	kreativní nebo umělecký obsah <i>Příklad: video zobrazující práci pouličního malíře</i>	76	3	79
Manuály	návody nebo tutoriály, DIY, recepty <i>Příklad: výměna řetězu jízdního kola za motor</i>	27	33	60
Politika	politické diskuse nebo zprávy <i>Příklad: příspěvek vybízející k hlasování pro SPD a Stačilo!</i>	44	16	60
Anti-systemový obsah	příspěvky a videa kritická k demokratickému uspořádání a systému <i>Příklad: příspěvek s argumenty, proč je současnost horší než minulost: děti měly hranice a autoritu, bolest vedla k respektu, a ne k traumatu, nehráli jsme roli obětí atd.</i>	22	37	59
Anti-UA	obsah, který šíří nenávist nebo je kritický vůči Ukrajině, ukrajinským uprchlíkům nebo ukrajinské vládě <i>Příklad: deepfake video o Zelenském, který údajně daroval Ukrajinu Američanům</i>	25	34	59
Legendy	příběhy nebo mýty o slavných lidech či legendy <i>Příklad: autor sdílí skrytou pravdu o archontech, strážcích matrixu – bytostech, kteří ničí svět</i>	17	32	49
Zvířata	příspěvky kde hrají hlavní roli zvířata <i>Příklad: zábavná videa se zvířaty</i>	8	30	38
Show	úryvky z televizních show, seriálů nebo filmů <i>Příklad: klip z české televizní show „Policie v akci“</i>	17	19	36
Psychologie	příspěvky týkající se psychologie, typologie osobností <i>Příklad: video popisující, jak poznat pasivně agresivní a toxické lidi ve svém okolí</i>	14	17	31

Historie	historická fakta nebo příběhy <i>Příklad: popis vzestupu a pádu Jugoslávie</i> (subkategorie této kategorie byla „alternativní historie“)	17	11	28
Rodinný život	rodinný život, rodičovství nebo vztahy <i>Příklad: scénka, ve které cholerický otec učí svého syna řídit</i>	9	18	27
Motivace	motivační příspěvky <i>Příklad: motivace k pozitivnímu myšlení – lidé vám nemusí rozumět, úspěch přesto přijde</i>	9	13	22
Zdraví	příspěvky o zdraví a zdravém životě <i>Příklad: tipy na snížení kortizolu</i>	9	13	22

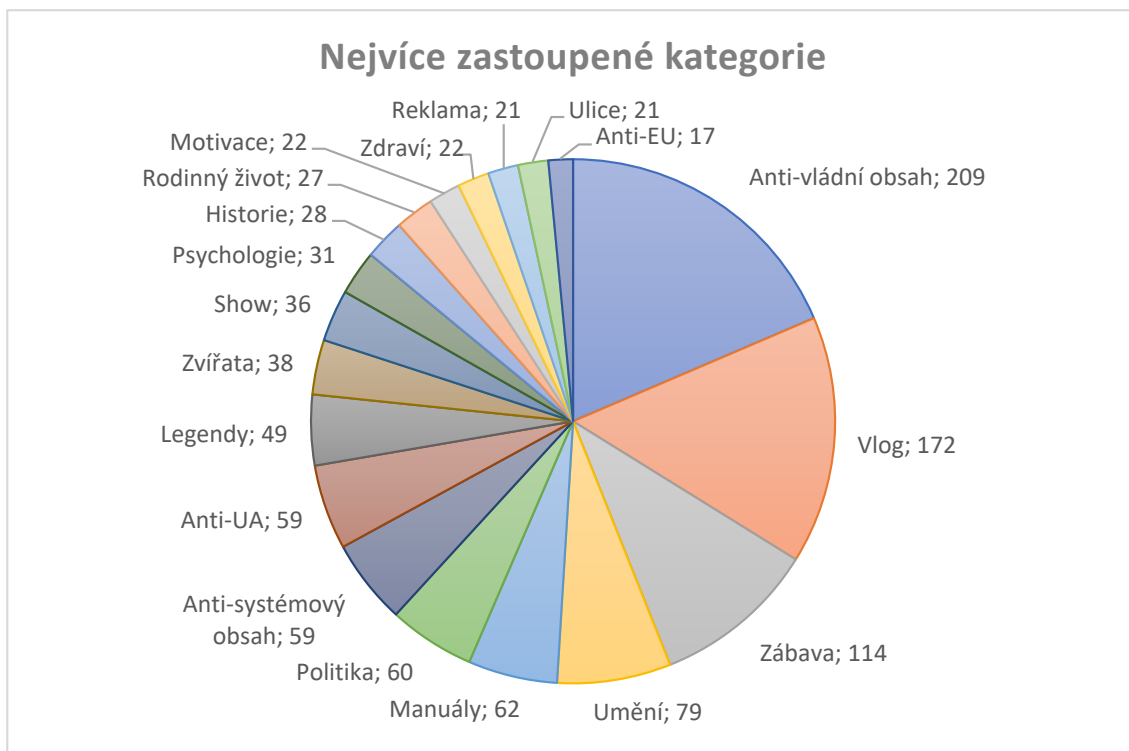
Tabulka 3: Nejvíce zastoupené tematické kategorie

ČETNOST TÉMAT

V našem souboru dat jsou nejčastěji se opakujícími kategoriemi protivládní témata (209 případů), Vlog (172), Zábava (114), Umění (79) a Manuály (62) – což ukazuje převahu politicky nabitého na straně jedné a lehce zábavného obsahu na straně druhé. Tento kontrast naznačuje, že online prostředí bylo formováno jak narativy zaměřenými na konkrétní témata, tak i každodenní rutinu či životní styl.

Středně populární kategorie (30–60) zahrnovaly psychologii, sport a rodinný život – témata, která lákají prostřednictvím osobní relevance nebo emocionální přitažlivosti spíše než ideologie a politické přesvědčení.

Celkově rozložení četnosti odhaluje polarizovaný ekosystém obsahu. Na jedné straně dominuje protivládní diskurz a geopolitické narativy. Na druhé straně si zábava a témata každodenního životního stylu udržují stabilní, ale druhořadou viditelnost.



Graf 3: Nejvíce zastoupené kategorie (počet výskytů)

INTERAKCE S OBSAHEM

Interakce podle tématu

Mezi pět nejoblíbenějších témat z hlediska interakce uživatelů s obsahem patří Zprávy, Manuály, Zvířata, Hudba a Legendy. Tyto kategorie přitahují publikum informativním obsahem (Zprávy a Manuály), emocionální rezonancí (Hudba) nebo silnou vizuální přitažlivostí (Zvířata a Legendy). Nejvíce lajkovaná a sdílená kategorie je kategorie Zprávy, která však byla ovlivněna jedním extrémně virálním příspěvkem. Nejvíce lajkovaným, sdíleným a komentovaným příspěvkem v našem souboru dat byl příspěvek od The Pattaya News Thailand o propadu země v Thajsku zobrazený 21. září, který se „líbil“ 4,1 milionu uživatelů, s 90 100 komentáři, 334 100 uloženými příspěvky a 710 500 sdíleními.

Střední míra zapojení byla zaznamenána u témat jako Vlog, Politika, Zábava a Umění. Tato témata kombinují zábavu a společenský komentář a zapojují jak běžné, tak i tematicky zaměřené uživatele.

Mezi kategorie s relativně nízkou mírou zapojení patří Technologie, Historie, Psychologie a Věda.

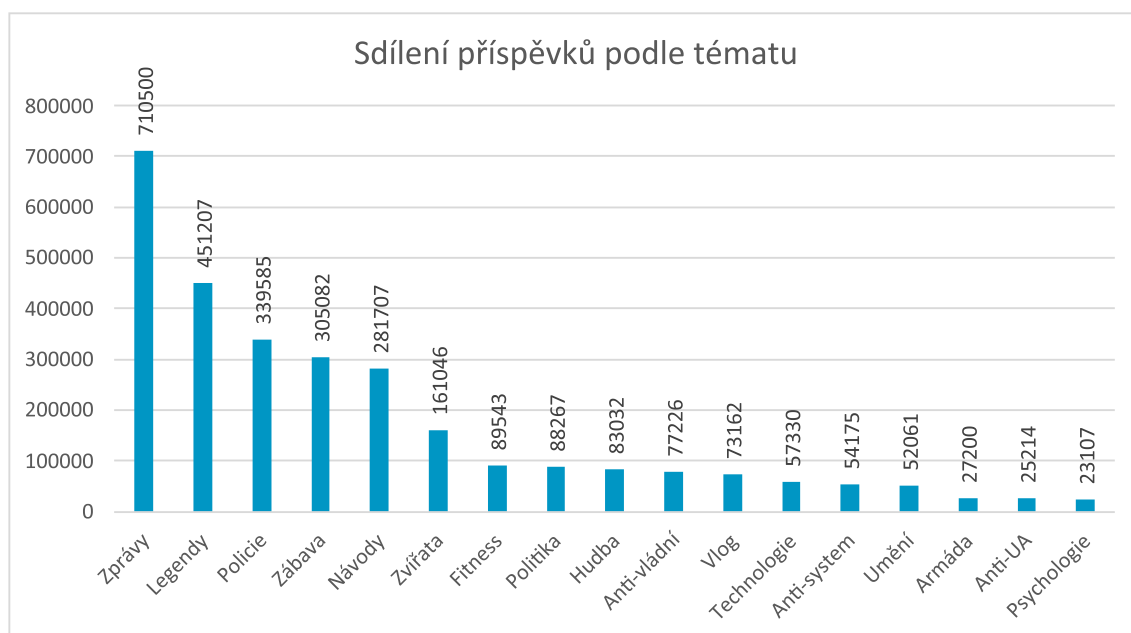
Celkově je zapojení nejsilnější u obsahu, který je vizuálně poutavý, emocionálně stimulující nebo prakticky užitečný. Naproti tomu faktická, specializovaná nebo analytická témata obvykle generují nižší, ale stabilnější formy interakce.

Sdílení podle tématu

Aktivita sdílení je silně koncentrována u několika klíčových kategorií. Zprávy výrazně převyšují všechny ostatní z důvodu virálního příspěvku popsaného výše. Legendy se umístily na druhém místě a Policie a Manuály si také vedly dobře. Zábava a Sport následují jako kategorie, které jsou stabilně populární pro svou zábavní hodnotu a relevanci pro komunitu.

Politika a Anti-vládní témata dosahují vysoké míry sdílení, což naznačuje, že politické nebo opoziční narativy jsou obzvláště virální. Témata jako je Umění, Technologie, Armáda, Anti-ukrajinské narativy a Psychologie – vykazují střední úroveň sdílení. Akademičtější nebo specializovanější obsah jako Věda a Náboženství naopak zaznamenávají minimální aktivitu sdílení.

Celkově v chování při sdílení dominuje obsah, který je zaměřen na zprávy, emocionálně rezonuje nebo má společenský náboj.



Graf 4: Témata s nejvyšším podílem sdílení

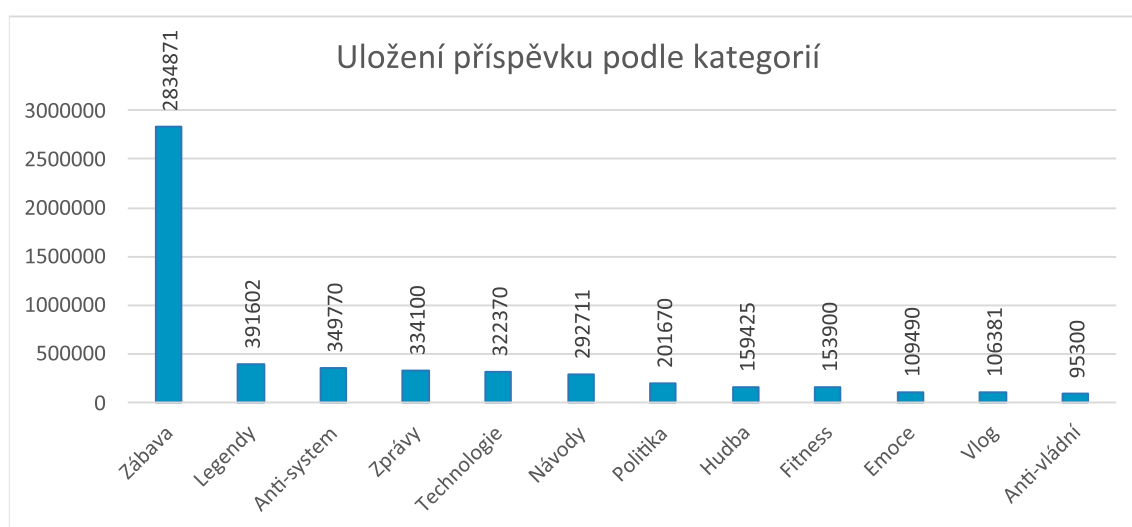
Rozložení uložených příspěvků podle tématu

Metrika ukládání představuje odlišnou formu interakce, protože uživatelé si chtějí obsah uchovat (na platformě, které je charakteristická jeho rychlým střídáním) spíše než okamžitě reagovat nebo obsah sdílet. Na rozdíl od sdílení nebo lajků ukládání naznačuje, že uživatelé

považují příspěvek za informativní a hodnotný. Nejvíce ukládanou kategorií příspěvků je Zábava, což odráží i samotnou charakteristiku platformy, která láká své uživatele právě na zábavný obsah. Následují Legendy, Antisystémový obsah, Zprávy a Technologie, obsah, který uživatelé považují za informativní nebo příběhový.

Střední úroveň zapojení se objevuje v kategoriích Návodů, Hudba, Fitness, Emoce, Vlog, kde mohou uživatelé ocenit praktický a inspirativní obsah, osobní vyprávění příběhů, zážitky, se kterými se lidé mohou ztotožnit, nebo poutavé vizuální prvky. Kategorie Politika a Anti-vládní obsah rovněž vykazují mírnou míru ukládání – což naznačuje, že politicky laděný obsah si udržuje zájem uživatelů, i když se ne vždy stane virálním.

Nižší míra ukládání příspěvků se projevila u kategorií Věda, Náboženství nebo Hry.



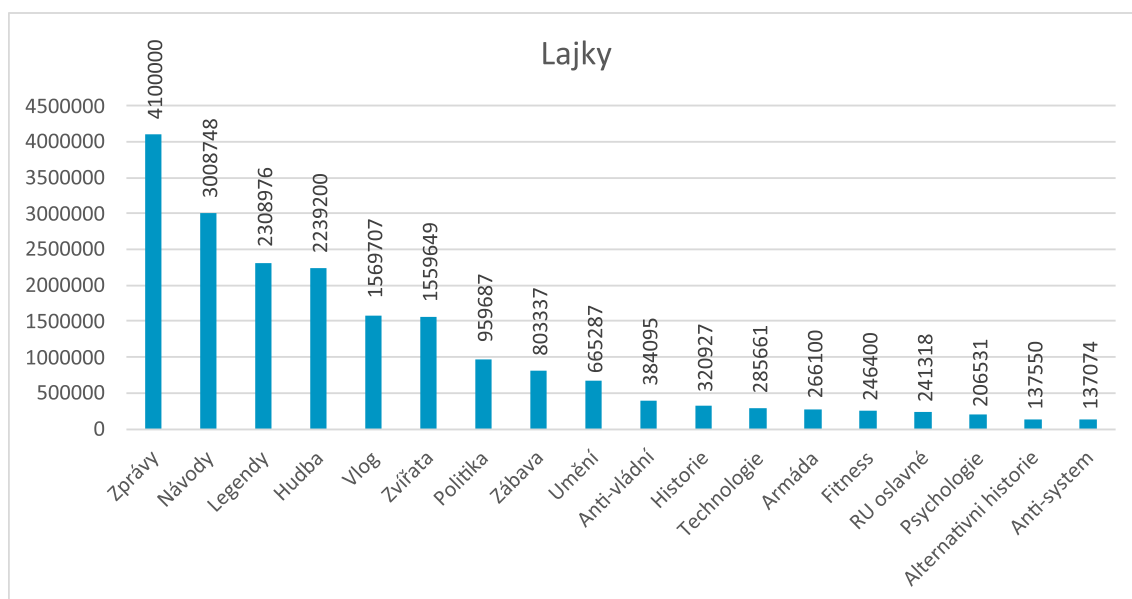
Graf 5: Témata s největším podílem uložení příspěvku

Rozložení lajků podle tématu

„Lajky“ představují nejširší a nejspontánnější formu zapojení uživatelů, často poháněnou spíše emocemi, estetikou nebo relevantností než informační hodnotou. Graf ukazuje, že v lajkách dominuje několik vizuálně a emocionálně poutavých témat, v čele se Zprávami (jak bylo vysvětleno dříve), následovanými Návodami, Legendami a Hudbou. Střední úroveň zapojení je pozorována u Vlogů, Zvířat, Politiky, Zábavy a Umění, kde obsah bývá osobnější, kreativnější nebo zaměřený na diskusi. Nižší úroveň zapojení v lajkách se objevuje u témat jako je Technologie, Věda, Náboženství a Hry.

Celkově metrika „lajků“ potvrzuje, že ve schvalování publika dominují emocionálně nabitá, vizuálně poutavá a společensky relevantní témata. Diváci v podstatě s největší pravděpodobností „lajkují“ obsah, který na první pohled baví, informuje nebo emocionálně spojuje, což

posiluje fakt, že estetická a emocionální přitažlivost zůstávají ústředním bodem chování publika při zapojení.



Graf 6: Témata s největším podílem lajků

Rozložení komentářů podle tématu

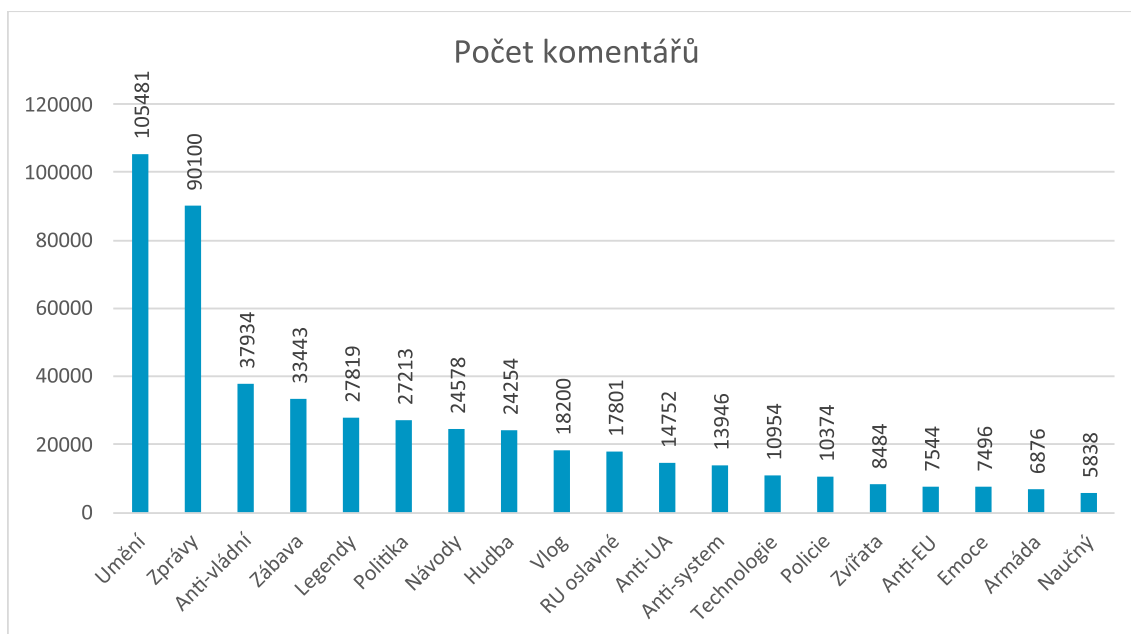
Metrika „komentáře“ odráží aktivní zapojení publika a výměnu názorů a odhaluje, která téma povzbuzují uživatele nejen k reakci, ale i k dialogu.

Data ukazují, že dominují Umění a Zprávy, následované politicky a společensky zabarvenými kategoriemi, jako jsou Protivládni témata, Zábava, Legendy a Manuály. To naznačuje, že kreativní vyjádření, aktuální události a ideologické debaty, ale i zábavný obsah nejčastěji inspiroují k aktivnímu zapojení formou komentáře.

Mírná aktivita komentování se vyskytuje v kategoriích Hudba, Politika a Chvála Ruska, kde interakce obvykle kombinuje osobní názor s emocionální reakcí.

Nejnižší počet komentářů se objevuje v kategoriích Věda, Technologie, Náboženství a Hry, které jsou obvykle zaměřeny na informace nebo zábavu, ale méně vzbuzují potřebu komentářů.

Celkově jsou Umění, Zprávy a politicky laděná témata nejsilnějšími spouštěči diskuse uživatelů. Naproti tomu faktický, specializovaný nebo čistě zábavný obsah má tendenci generovat méně komentářů, což zdůrazňuje, jak jsou kontroverze, kreativita a relevance klíčovými faktory participativního zapojení.



Graf 7: Komentáře podle témat

VZÁJEMNÁ SYNTÉZA METRIK

Napříč všemi ukazateli zapojení se objevuje konzistentní vzorec: publikum nejsilněji reaguje na obsah, který kombinuje emocionální přitažlivost, vizuální srozumitelnost a praktickou hodnotu.

Zprávy dominují ve všech metrikách – lajkách, sdíleních, uložení i komentářích z důvodu virálního příspěvku, který ovlivnil tento soubor dat.

Manuály mají konzistentně převahu v lajkách a počtu uložení příspěvku, což ukazuje, že publikum si cení praktického a poučného obsahu, který lze později znovu použít.

Kategorie Legendy a Zvířata jsou výjimečně silné v lajkách a sdíleních, poháněných vyprávěním příběhů a vizuální empatií. Tyto kategorie ukazují, jak emocionální rezonance podporuje virální dosah i bez zjevné informační hodnoty.

Politika a Protivládni obsah vykazují nadprůměrně vysokou míru sdílení a počet komentářů ve srovnání s lajkou nebo množstvím uložení příspěvku – což naznačuje, že politický obsah podporuje spíše výměnu názorů a viralitu než estetické ocenění. Mohlo by zde ale jít i o neautentické chování falešných účtů, které jsou používány pro propagaci obsahu právě prostřednictvím komentářů a falešných lajků.

Kategorie jako Technologie, Historie a Náboženství zůstávají na nízké úrovni ve všech typech interakce, což odráží jejich atraktivitu pro konkrétní oblast a omezenou emocionální bezprostřednost. Přispívají k informační stabilitě, ale nikoli k virálnímu šíření.

OBSAH GENEROVANÝ UMĚLOU INTELEGENCÍ

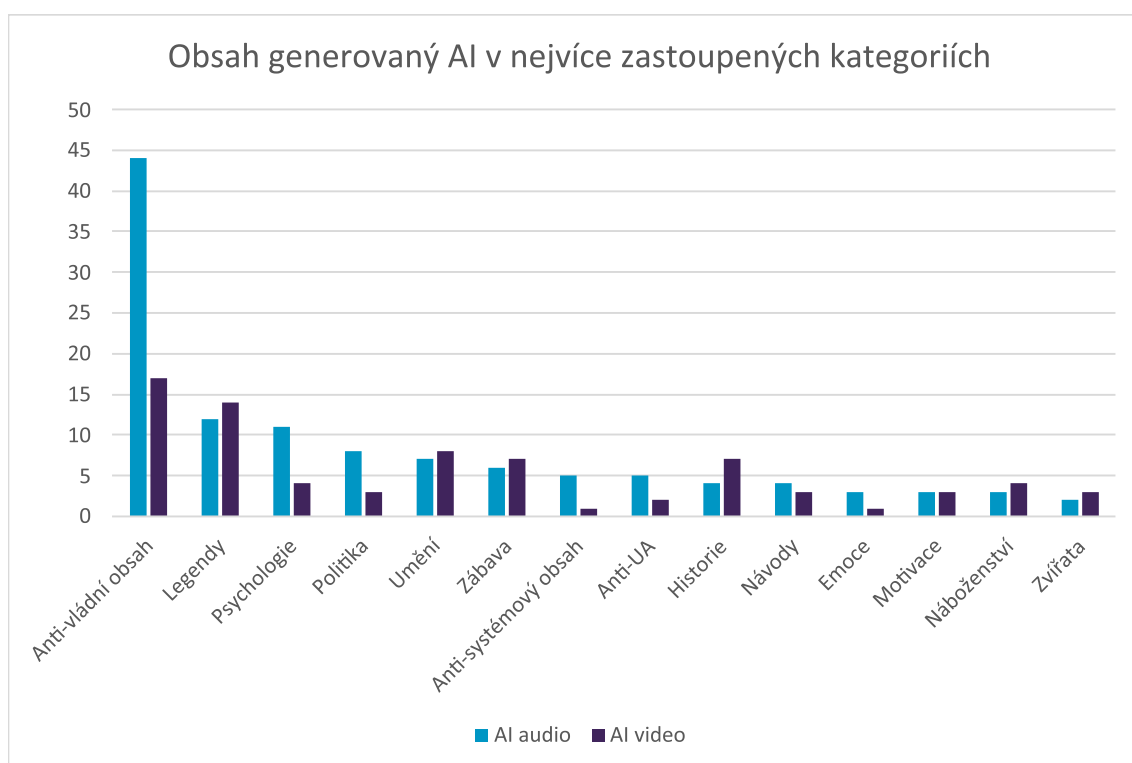
V našem souboru dat byl poměr obsahu generovaného umělou inteligencí relativně malý. Převažuje tedy obsah vytvářený uživateli. Za pozornost však stojí distribuce obsahu generovaného umělou inteligencí, která byla mezi tématy velmi nerovnoměrná, s jasnou koncentrací v politických, sociálních a zábavních tématech.

Níže uvedený graf ukazuje, že mezi AI generovaným obsahem dominuje anti-vládní a politický obsah. Vysoko jsou také Legendy a Psychologie a umělá inteligence je používána i pro zábavní a kreativní obsah (kategorie Umění a Zábava nebo Zvířata).

Nížší nebo žádné využití umělé inteligence se vyskytuje v tradičních nebo specializovaných tématech, jako je Věda nebo Vlog. Tyto oblasti se stále do značné míry spoléhají na autentický a na důkazech založený nebo osobnostně orientovaný obsah, kde rozšíření umělé inteligence může ohrozit důvěryhodnost.

Celkově data zdůrazňují dvojí povahu nasazení umělé inteligence:

- Instrumentální využití v politických nebo ideologických narativech (Anti-gov, Politika, Anti-UA, Anti-systém), kde umělá inteligence posiluje přesvědčování.
- Kreativní využití v zábavě a vzdělávání (Zábava, Umění, Manuály), kde umělá inteligence podporuje produkční kapacitu a estetickou přitažlivost.



Graf 8: Témata s největším podílem AI generovaného obsahu

Následující graf znázorňuje celkový počet příspěvků generovaného umělou inteligencí: videa generovaná umělou inteligencí, audionahrávky generované umělou inteligencí (například fotografie nebo video pouze s komentářem generovaným umělou inteligencí) a příspěvky, které byly jejich autory označeny jako generované umělou inteligencí. V celém souboru dat bylo pouze 12 příspěvků označeno jako obsah vytvořený za pomoci umělé inteligence, přestože jsme určili více než 100 takto generovaných příspěvků.



Graf 9: AI-generovaný obsah vs. obsah označený jako AI generovaný

TREND V ČASE

Na začátku sběru dat dosahovala kategorie protivládních příspěvků průměrně 1–2 příspěvků denně. Protože výzkumníci měli za úkol neinteragovat s obsahem, aby neovlivnili algoritmus, videa začala být delší — algoritmus zjistil, že uživatelé mají tendenci videa zhlédnout až do konce, a začal jim poskytovat výrazně delší obsah.

Poté, co uživatelé začali s obsahem interagovat (od 21. září), se počet protivládních příspěvků zvýšil na 5–10 příspěvků denně s vrcholem 29. září.

Téma Politika také stabilně stoupalo, od občasných ojedinělých zmínek na začátku měsíce až po denní aktivitu přesahující 4–6 případů ve stejném období, což také odpovídá intenzivnějším předvolebním debatám na českých sociálních sítích. Naproti tomu apolitická témata, jako je Hudba nebo Zvířata, zůstávala stabilní nebo klesající.

PROTIVLÁDNÍ VERSUS PROVLÁDNÍ OBSAH NA ČESKÉM TIKTOKU

V našem souboru dat výrazně převažuje anti-vládní obsah (celkem 209 příspěvků) nad pro-vládním obsahem (5 příspěvků). Anti-vládní příspěvky se často překrývají s kategorií antisystémových příspěvků a opakovaně kritizují EU a podporu Ukrajiny.

Příspěvky často podporují jak krajně pravicovou stranu SPD, tak krajně levicovou stranu Stačilo!⁷, stejně jako populistické hnutí ANO a jeho lídra Andreje Babiše, který je sám velmi

7 Hnutí Stačilo! je konzervativní levicová, vlastenecká, euroskeptická strana, která úzce navazuje na Komunistickou Stranu Čech a Moravy.

aktivní na sociálních sítích včetně TikToku. Ze všech politiků se v našem vzorku právě příspěvky Andreje Babiše zobrazovaly nejčastěji.

Protivládní obsah je často kritický vůči bývalé koaliční vládě a často přímo útočí na jednotlivé představitele. Hlavním cílem byl Petr Fiala (bývalý premiér a lídr ODS), kritizovaný za rostoucí ceny, podporu Ukrajiny, nesplněné sliby a údajnou cenzuru a mnohdy vykreslovaný jako zrádce. Takové příspěvky často používaly vlastenecké rámování. Mezi další výrazné cíle kritiky patřili bývalý ministr vnitra Vít Rakušan (STAN), europoslankyně a bývalá prezidentská kandidátka Danuše Nerudová, prezident Petr Pavel nebo bývalá předsedkyně Poslanecké sněmovny Markéta Pekarová Adamová (TOP09).

HLAVNÍ ZÁVĚRY A POZOROVÁNÍ

- Bez interakce uživatelů se algoritmem nabízené příspěvky prodlužují.
- Obsah označený jako anti-vládní a antisystémový se zobrazuje novým uživatelům ještě před začátkem interakcí s obsahem.
- Obsah označený jako anti-vládní a antisystémový má relativně nízký počet lajků, ale vysokou míru komentářů a sdílení příspěvku.
- Tvůrci/účty neoznačují obsah generovaný umělou inteligencí.
- Anti-vládní obsah je často generovaný pomocí AI.
- Anti-vládní obsah výrazně převyšuje obsah vládu podporující.

ZÁVĚR

Navzdory rostoucím důkazům o nebezpečí a hrozbách souvisejících s platformou TikTok zůstávají politické a regulační reakce na TikTok v demokratických zemích roztržité.

Například v České republice vydal Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) varování před instalací TikToku na zařízení připojující se ke komunikačním systémům kritické infrastruktury státu. Text varování popisuje rizika spojená s TikTokem a svou argumentaci silně staví na čínském legislativním prostředí, které vyžaduje, aby každý čínský občan spolupracoval se státními orgány a zpravodajskými službami pro státní bezpečnost. Přesto mnoho českých politiků nadále TikTok používá k oslovování zejména mladých voličů, což se ukázalo i v období před českými parlamentními volbami v roce 2025.

Na Tchaj-wanu zůstaly politické strany ohledně regulačních opatření vůči TikToku rozděleny, a to i přesto, že je tato země primárním cílem čínských vlivových operací. TikTok se zde stal vysoce zpolitizovaným tématem. Teprve nedávno se tchajwanské úřady rozhodly omezit používání TikToku na školních Wi-Fi sítích a zakázat aplikaci pro děti mladší 12 let, ale i to bylo nakonec odloženo.

V EU se počet uživatelů TikToku zvýšil na takovou úroveň, že v mnoha zemích se na čínské platformě vyhrávají, nebo prohrávají volby.

Mění se postoj Spojených států k TikToku spolu se změnami v administrativě zdůrazňuje potřebu, aby zbytek demokratického světa posoudil a řešil rizika spojená s TikTokem a dalšími čínskými digitálními platformami nezávisle.

Pod argumentem obrany svobody projevu umožňujeme algoritmu TikToku ovlivňovat naši společnost od velmi útlého věku. Je na místě se zamyslet nad tím, jak je možné, že společnost ByteDance sice není schopna zabránit šíření nenávisti, násilí a dezinformací na TikToku, ale na druhé straně podporuje šíření socialistických hodnot na jeho čínské verzi – Tou-jinu. Proč na západních platformách selhává moderace obsahu? Důvody pro regulaci TikToku jsou četné: netransparentní algoritmus a problematický přístup výzkumníků ke zdrojovým datům, rostoucí závislost na sociálních médiích, zejména (ale nejen) mezi mládeží a v neposlední řadě vliv na demokratické procesy.

TikTok se stal vlivným nástrojem kognitivní války, který využívá algoritmické manipulace, psychologickou závislost a strategickou cenzuru k ovlivňování globálního online publika. S rostoucími důkazy o jeho rizicích by měly demokratické společnosti tuto hrozbu identifikovat a přejít od pasivního pozorování a reaktivního přístupu k proaktivním a preventivním krokům ochrany svých informačních ekosystémů, národní bezpečnosti a volební integrity.

POLITICKÁ DOPORUČENÍ

TRANSPARENTNOST

- Zajistit výzkumníkům přístup k datům z platformy TikTok.
- Požadovat pravidelné nezávislé audity algoritmu TikToku za účelem posouzení a veřejného informování o rizicích souvisejících se zaujatostí, dezinformacemi a návykovými designovými vzory.
- Zavázat platformu ke zveřejňování čtvrtletních zpráv s podrobným popisem počtu zakázaných nebo odstraněných účtů a příspěvků, včetně hlavních důvodů pro opatření. Tyto zprávy by měly být poskytovány státním regulačním orgánům a na vyžádání zpřístupněny výzkumníkům.

OCHRANA MLADISTVÝCH

- Zákaz používání chytrých zařízení (mobilních telefonů, tabletů, osobních počítačů) během výuky.
- Zavést věkově omezené časové limity pro používání platformy.
- Zavést systém rodičovské kontroly a spustit cílené kampaně na podporu mediální gramotnosti zaměřené na dospělé s cílem zvýšit povědomí a podpořit zodpovědné digitální rodičovství.

BEZPEČNOST DAT A DODRŽOVÁNÍ GDPR

- Navýšit kapacity Generálního ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (DG Connect) s cílem zvýšit proaktivní vymáhání a odhalování porušení GDPR a DSA.
- Zachovat stávající zákaz TikToku a podobných platform na vládních zařízeních (který již existuje v několika zemích EU a institucích EU).
- Zřídit v každém členském státě kontaktní kancelář, která bude určena jako hlavní kontaktní místo pro otázky související s platformou TikTok.

OBSAH GENEROVANÝ UMĚLOU INTELIGENCÍ, NEAUTENTICKÉ CHOVÁNÍ A ODPOVĚDNOST PLATFORMY

- Požadovat, aby TikTok zlepšil a rozšířil označování obsahu generovaného umělou inteligencí za účelem zvýšení transparentnosti a uživatelského povědomí.
- Zavázat platformy k posílení detekce a řízení podezřelého nebo neautentického chování účtů, jako jsou náhlé nárůsty počtu opětovných příspěvků nebo koordinované komentáře.

SYSTÉMOVÉ RIZIKO

- Navrhnout aktualizaci Zákona o digitálních službách (DSA), která by členskými státy a příslušnými státními regulačními orgány umožnila za přísně definovaných podmínek systémového rizika (včetně stavů nouze nebo předvolebního období) dočasně omezit nebo uzavřít velmi velké online platformy (VLOP) – nad rámec stávajících omezených ustanovení.
- Zavést jasná sankční opatření pro platformy, které porušují povinnosti v oblasti řízení systémových rizik.

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

- Posilovat, financovat a podporovat iniciativy v oblasti mediální gramotnosti s celospolečenským přístupem, který se vztahuje nejen na děti, ale na všechny věkové skupiny.
- Upřednostňovat toto úsilí v rámci mandátu Generálního ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (DG Connect) i na úrovni členských států.
- Inspirovat se osvědčenými postupy ve Finsku a dalších zemích s vysokou mírou mediální gramotnosti společnosti.

LITERATURA

TIKTOK – PŘEHLED

- AMI Digital. "AMI Digital Index." *AMI Digital*. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://amidigital.cz/pruzkum-index/>
- Anderson, Monica; Faverio Michelle; Gottfried, Jeffrey. "Teens, Social Media and Technology 2023." *Pew Research Center*. 12. 11, 2023. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/teens-and-social-media-fact-sheet/>
- Gottfried, Jeffrey. "Americans' Social Media Use." *Pew Research Center*. 31. 1. 2024. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://www.pewresearch.org/internet/2024/01/31/americans-social-media-use/>
- DataReportal. "Digital 2025: Czechia." *DataReportal*. 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-czechia>
- Dean, Brian. "TikTok Statistics You Need to Know in 2025." *Backlinko*. Aktualizováno 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://backlinko.com/tiktok-users>.
- Focus on Business. "People Now Spend More Time on TikTok Than Any Other Social App." *Focus on Business*. 24. 1. 2023. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://focusonbusiness.eu/en/technology/people-now-spend-more-time-on-tiktok-than-any-other-social-app/5389>
- Meltwater. "2026 Global Digital Report." *Meltwater*, 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://www.meltwater.com/en/global-digital-trends>
- Newman, Nic, Richard Fletcher, et al. "Reuters Institute Digital News Report 2025." *Reuters Institute for the Study of Journalism*, 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2025-06/Digital_News-Report_2025.pdf
- Puybureau, Xavier. "Countering Cognitive Warfare: Awareness and Resilience." *NATO Review*. 20. 1. 2021. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://www.nato.int/docu/review/articles/2021/05/20/countering-cognitive-warfare-awareness-and-resilience/index.html>.
- Statista. "Most popular social networks worldwide as of February 2025, by number of monthly active users." *Statista*, 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025.
<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.
- Statista. "Leading mobile apps worldwide in June 2025, by downloads." *Statista*, 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://www.statista.com/statistics/1448008/top-downloaded-mobile-apps-worldwide/>

- Suresh, Aishwarya; Peters, Janice. "Social Media in Europe: Usage, Trends and Opportunities." *Sprinklr Blog*. 11. 1. 2024. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://www.sprinklr.com/blog/social-media-in-europe/>
- TikTok. "About TikTok for Younger Users ('Under-13 Experience')." *TikTok Support*. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://support.tiktok.com/en/safety-hc/account-and-user-safety/tiktok-under-13-experience>
- TikTok. "Discover and Search." *TikTok Support*. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/exploring-videos/discover-and-search>.
- TikTok. "TikTok's Community in Europe Tops 200 Million." *TikTok*. 5. 1. 2025. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://newsroom.tiktok.com/tiktok-community-in-europe-tops-200-million?lang=en-150>
- TikTok for Business. "Audience Insights." *TikTok Ads Manager Help Center*. Zpřístupněno 10. 12. 2025. https://ads.tiktok.com/help/article/audience-insights?lang=en&utm_
- Whitehat SEO. "TikTok in Europe 2025: Your Complete Business Guide for 2025." *Whitehat SEO*. 2025. Zpřístupněno 10. 12. 2025. <https://whitehat-seo.co.uk/blog/tiktok-in-europe-2025>
- Zips, Sebastian; Holendová, Julie. "An In-Depth Analysis of Generation Z Selected Motives for Active TikTok Usage." *ACC Journal* 29(2), 2024/3: 112-124. Zpřístupněno 10. 12. 2025. https://www.researchgate.net/publication/379004285_An_In-Depth_Analysis_of_Generation_Z_Selected_Motives_for_Active_Tiktok_Usage.

BEZPEČNOSTNÍ HROZBY

- Baker-White, Emily. „Leaked Audio From 80 Internal TikTok Meetings Shows That US User Data Has Been Repeatedly Accessed From China." *BuzzFeed News*. 17. 1. 2022. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.buzzfeednews.com/article/emilybakerwhite/tiktok-tapes-us-user-data-china-bytedance-access>
- China Law Translate. "中华人民共和国反间谍法(2023年版), Counter-espionage Law of the P.R.C. (2023 ed.)." *China Law Translate*. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.chinalawtranslate.com/en/counter-espionage-law-2023/>.
- China Law Translate. "国家安全法National Security Law of the P.R.C. (2015)." *China Law Translate*. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.chinalawtranslate.com/2015nsl/>.
- CNBC Television. "TikTok CEO Shou Zi Chew: No evidence that Chinese government has access to data." *YouTube video*. Posted 22. 1. 2023. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.youtube.com/watch?v=gM6z4lBx1oU>
- Politico. "TikTok hit with €530M fine after illegally sending users' data to China." *Politico*. 2. 1. 2025. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.politico.eu/article/tiktok-hit-with-e530m-privacy-fine-ireland-china-data/>.

Standing Committee of the National People's Congress of the People's Republic of China. "中华人民共和国公司法" [Company Law of the People's Republic of China (2013 Revision)], 28. 1. 2015. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <http://www.sp.gov.cn/spxscjdglj/0600/201510/d83ec005dcf340d3a2038d0354abf816.shtml>

TikTok. "Privacy Policy – United States." *TikTok*. Aktualizováno 2024. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.tiktok.com/legal/page/us/privacy-policy/en>.

Vincent, James. "TikTok updates US privacy policy to collect 'faceprints and voiceprints' (but won't explain what they are)." *The Verge*. 4. 1. 2021. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.theverge.com/2021/6/4/22518435/tiktok-privacy-policy-biometric-data-collection-faceprint-voiceprint>.

新华社 [Sin-chua še]. „中华人民共和国反间谍法“ [Counter-espionage Law of the People's Republic of China]. 新华社 [Sin-chua še], 26. 4. 2023. Zpřístupněno 14. 12. 2025. Dostupné z: [https://www.spp.gov.cn/spp/fl/202304/t20230426_612649.shtml].

BEHAVIORÁLNÍ A PSYCHOLOGICKÁ RIZIKA

Amnesty International. "Meta's Broken Promises: How Meta Endangers Children." November 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.amnesty.org/en/wp-content/uploads/2023/11/POL4073502023ENGLISH.pdf>

Ariana H, Almuhtadi I, Natania NJ, Handayani PW, Bressan S, Larasati PD. "Influence of TikTok on Body Satisfaction Among Generation Z in Indonesia: Mixed Methods Approach." *JMIR Human Factors* 11, no. 1(2024): e58371. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://humanfactors.jmir.org/2024/1/e58371>.

Bissonette, Danielle Mink, Szymanski, Dawn M. "TikTok use and body dissatisfaction: Examining direct, indirect, and moderated relations". *Body Image*, Vol. 43 (2022). Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.09.006>.

Davies, Barbara. "Young People Drinking Neat Vodka in Their Eyes for a Quick Buzz." *Daily Mail*. July 2020. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-1278583/Young-people-drinking-neat-vodka-EYE-quick-buzz.html>

Focus. "In Hessen: 13-Jährige würgt sich für TikTok-Challenge selbst zu Tode." *Focus Online*. April 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://www.focus.de/panorama/welt/in-hessen-13-jaehrige-wuergt-sich-fuer-tiktok-challenge-selbst-zu-tode_id_259972546.html

Ibn Auf A, Alblowi Y, Alkhaldi R, et al. "Social Comparison and Body Image in Teenage Users of the TikTok App." *Cureus* 15, no. 11(2023): Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.cureus.com/articles/198192-social-comparison-and-body-image-in-teenage-users-of-the-tiktok-app#!/>

iDNES.cz. "Dívka (10) zemřela kvůli výzvě na TikToku. Rodiče viní sociální síť." *iDNES.cz*. 23. 1. 2021. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://www.idnes.cz/zpravy/revue/spolecnost/blackout-challenge-tiktok-zkouska-vyzva-umrti-uduseni-uskrzeni-antonella-sicomero.A210123_081216_lidicky_sub

- Jain L, Velez L, Karlapati S, Forand M, Kannali R, Yousaf RA, Ahmed R, Sarfraz Z, Sutter PA, Tallo CA, Ahmed S. "Exploring Problematic TikTok Use and Mental Health Issues: A Systematic Review of Empirical Studies." *Journal of Primary Care & Community Health*. Vol. 16 (2025). Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11924099/>.
- Janderson, Luiz. "TikTok v roce 2025 vylepšuje rodičovskou kontrolu pomocí upozornění na příspěvky pro dospívající, čímž posiluje digitální bezpečnost." *MixVale*. 12. 4, 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.mixvale.com.br/2025/12/04/tiktok-v-roce-2025-vylepsuje-rodicovskou-kontrolu-pomoci-upozorneni-na-prispevky-pro-dospivajici-cimz-posiluje-digitalni-bezpecnost-cs/>.
- Krásenská, Daniela. "Nebezpečná výzva na TikToku má v Česku možná první oběť. Jak se bránit?" *Seznam Zprávy*. January 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-zivot-v-cesku-nebezpecna-vyzva-na-tiktoku-ma-v-cesku-mozna-prvni-obet-jak-se-branit-227948>.
- Meltwater and We Are Social. Digital 2026: Global Overview Report. *Meltwater*, 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.meltwater.com/en/global-digital-trends>
- New York Times. "Families Say TikTok Blackout Challenge Led to Children's Deaths." *New York Times*. 6. 1. 2022. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.nytimes.com/2022/07/06/technology/tiktok-blackout-challenge-deaths.html>.
- Omega Law Group. "How Social Media Trends Endanger Young Users." *Omega Law Research*. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.omegalaw.com/research/likes-follows-fractures/>.
- Social Media Victims Law Center. "What is the Chroming Challenge on TikTok?" *Social Media Victims Law Center*. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://socialmediavictims.org/tiktok-lawsuit/chroming/>.
- TikTok. "Online Challenges and Trends: Resource Page." *TikTok*. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.tiktok.com/tns-inapp/pages/online-challenges>.
- The Guardian. "TikTok Sued over Deaths of Children Said to Have Attempted 'Blackout Challenge'." *The Guardian*. 7. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/technology/2025/feb/07/tiktok-sued-over-deaths-of-children-said-to-have-attempted-blackout-challenge>.
- Vaňous, Petr. "Děti se škrť pro zábavu. Do Čech dorazil fenomén Blackout Challenge." *Deník*. 1. 1. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://www.denik.cz/z_domova/tiktok-site-blackout-challenge-20230201.html
- Zips, Sebastian; Holendová, Julie. "An In-Depth Analysis of Generation Z Selected Motives for Active Tiktok Usage". *ACC Journal* 29(2), March (2024): 112-124. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://www.researchgate.net/publication/379004285_An_In-Depth_Analysis_of_Generation_Z_Selected_Motives_for_Active_Tiktok_Usage.

CENZURA A VLIVOVÉ OPERACE

Bond, Shannon. "Fake Social Media Accounts Are Targeting Taiwan's Presidential Election." *NPR*, 12. 13, 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.npr.org/2023/12/13/1219080681/fake-social-media-accounts-are-targeting-taiwans-presidential-election>.

Brown, Deborah; Canineu, Maria Laura. "Social Media Platforms Are Failing Brazil's Voters." *Human Rights Watch*, 28. 1. 2022. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.hrw.org/news/2022/10/28/social-media-platforms-are-failing-brazils-voters>.

Culhane, Mallory. "The Chinese Government Is Using TikTok to Meddle in Elections, ODNI Says." *Politico*, March 11, 2024. Zpřístupněno 15.12. 2025. <https://www.politico.com/news/2024/03/11/china-is-using-tiktok-for-influence-campaigns-odni-says-00146336>.

Doren, Zoë van. "Desinformation among Young People: TikTok, X & Co – Media Usage and Susceptibility to Disinformation." *Friedrich Naumann Foundation*, 29. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.freiheit.org/germany/tiktok-co-media-usage-and-susceptibility-disinformation>.

Finkelstein, Danica; Yanovsky, Sonia; Zucker, Jacob; Jagdeep, Anisha; Vasko, Collin; Jagdeep, Ankita; Jussim, Lee; Finkelstein, Joel. "Information Manipulation on TikTok and its Relation to American Users' Beliefs about China". *Department of Psychology, Rutgers University-New Brunswick, Piscataway, NJ, USA. OSF Repository*. Srpen, 2024. Zpřístupněno 12. 15, <https://osf.io/zkarg/files/zd2wv>

Global Witness. "TikTok Algorithm Recommends Twice as Much Hard-Right Content to Users Ahead of Polish Election." *Global Witness* 29. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://globalwitness.org/en/campaigns/digital-threats/tiktok-algorithm-recommends-twice-as-much-hard-right-content-to-users-ahead-of-polish-election/>.

Global Witness. "Ticked Off: TikTok Approves EU Elections Disinformation Ads for Publication in Ireland." *Global Witness*, 4. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://globalwitness.org/en/campaigns/digital-threats/ticked-off-tiktok-approves-eu-elections-disinformation-ads-for-publication-in-ireland/>.

Kirby Paul & Nick Thorpe "Social Media Makes Young People Accidental Election Influencers." *BBC News*. 12. 6, 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/articles/cx2yl2zxrq1o>

Kuo, Lily. "TikTok Makeup Tutorial Conceals Call to Action on China's Treatment of Uighurs." *The Guardian*, 27. 1. 2019. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/technology/2019/nov/27/tiktok-makeup-tutorial-conceals-call-to-action-on-chinas-treatment-of-uighurs>.

Narayanan, Manasa. "The TikTok Election: How Reform Got to Be So Popular." *The Citizens*, 28. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://the-citizens.com/2024/07/the-tiktok-election-how-reform-got-to-be-so-popular/>.

Office of the Director of National Intelligence. "Annual Threat Assessment of the U.S. Intelligence Community". 5. 1. 2024. Washington, DC. Zpřístupněno 15. 12. 2025.

<https://www.odni.gov/files/ODNI/documents/assessments/ATA-2024-Unclassified-Report.pdf>

Scofield, Laura; Fonseca Nathallia. "Election Disinformation in Brazil: TikTok's Role." *Coda Story*. 28. 1. 2022. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.codastory.com/disinformation/election-disinformation-brazil-tiktok/>.

Spring, Marianna. "TikTok Users Being Fed Misleading Election News, BBC Finds." *BBC News*. 2. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/articles/c1ww6vz1l81o>.

Šlerka, Josef; Stănoiu, Iulia. „How TikTok almost Won the Presidency for Romania's Far-right Candidate." *VSquare*. 12. 19, 2024. Zpřístupněno 12. 15, <https://vsquare.org/romania-tiktok-campaign-presidential-election-far-right-candidate-russia/>.

TikTok Advertising. "Politics, Governments, and Elections." *TikTok Ads Policy*. Aktualizováno October, 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-ads-policy-politics-government-and-elections?lang=en&redirected=2>

Tucker, Patrick. "How China Used TikTok, AI, and Big Data to Target Taiwan's Elections." *Defense One*. 8. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.defenseone.com/technology/2024/04/how-china-used-tiktok-ai-and-big-data-target-taiwans-elections/395569/>.

EKOSYSTÉM ŠKODLIVÉHO OBSAHU NA TIKTOKU

Brewster, Jack; Arvanitis, Lorenzo; Pavilonis, Valerie; Wang, Macrina. "Beware the 'New Google': TikTok's Search Engine Pumps Toxic Misinformation to Its Young Users." *NewsGuard Misinformation Monitor*, 14. 1. 2022. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.newsguardtech.com/misinformation-monitor/september-2022/>.

CNN. "Albania Shuts Down TikTok for a Year amid Concerns over Violence among Children." *CNN*, 6. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://edition.cnn.com/2025/03/06/europe/albania-shuts-down-tiktok-intl-latam>

Doctor, Nathan; Fiennes, Guy; O'Connor, Ciarán. "NazTok: An Organized Neo-Nazi TikTok Network Is Getting Millions of Views." *Institute for Strategic Dialogue*, 29. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://www.isdglobal.org/digital_dispatches/naztok-an-organized-neo-nazi-tiktok-network-is-getting-millions-of-views/.

Finkelstein, Joel, Lee Jussim, John Farmer, Alex Goldenberg, Jacob Zucker, Danit Finkelstein, and Sonia Yanovsky. "The CCP's Digital Charm Offensive: How TikTok's Search Algorithm and Pro-China Influence Networks Indoctrinate Gen Z Users in the United States." *Network Contagion Research Institute*, 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://networkcontagion.us/wp-content/uploads/NCRI-Report_-The-CCPs-Digital-Charm-Offensive.pdf.

Fox, Mira. "Hitler's Speeches Are Going Viral on TikTok, Evading Moderation." *The Forward*, 19. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://forward.com/culture/655758/hitler-speech-tiktok-moderation-viral/>.

- Fox, Mira. "Osama Bin Laden's 'Letter to America' Is Going Viral on TikTok – and It's Very Bad News for Jews." *The Forward*, 16. 1. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://forward.com/culture/570120/osama-bin-ladens-letter-to-america-israel-tiktok-antisemitism/>.
- Gilbert, David. "TikTok Has a Nazi Problem." *Wired*, 29. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.wired.com/story/tiktok-nazi-content-moderation/>.
- Kemp, Simon. „Digital 2025: Germany.“ *DataReportal*, 25. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-germany>.
- Kopecká, Mahulena. „Všelidský projekt záchrany planety. Hnutí AllatRa je aktivní v Česku, v Ukrajině proti němu zasáhly bezpečnostní služby.“ *Investigace.cz*, 8. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.investigace.cz/hnuti-allatra-cesko/>.
- Kovac, Adam. "This Academic Decoded Antisemitic Dog Whistles on TikTok." *The Forward*, 17. 1. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://forward.com/news/532216/academic-decode-antisemitic-dog-whistles-tiktok/>.
- Prchal, Lukáš; Pokorná, Zdislava. "Pět českých teenagerů podle policie propagovalo terorismu a plánovalo útok. Byli v kontaktu s islamisty." *Deník N*, 24. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://denikn.cz/1769468/pet-ceskych-teenageru-podle-policie-propagovalo-terorismu-a-planovalo-utok-byli-v-kontaktu-s-islamisty/>.
- Ranstorp, Magnus; Ahlerup, Linda. The LVU Campaign. *Swedish Psychological Defence Agency*, 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://mpf.se/psychological-defence-agency/publications/archive/2023-04-28-the-lvu-campaign>.
- Vejnbender, Kristina. „Z Ruska s láskou a za peníze Kremlu. Influencerku z Česka platila ruská propaganda.“ *Investigace.cz*, 3. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.investigace.cz/z-ruska-s-laskou-a-za-penize-kremlu/>.
- Šlerka, Josef. "How the Far-Right and Far-Left Went Viral on German TikTok." *VSquare*, 17. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://vsquare.org/germany-election-social-media-tiktok-campaign-ai-afd-die-linke/>.
- Šlerka, Josef. „Z Ruska s láskou: Jak ruská propaganda prosakuje na český TikTok.“ *Investigace.cz*, 11. 1. 2024. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.investigace.cz/tiktok-ruska-propaganda-cesko/>.
- Weimann, Gabriel; Masri, Natalie. "TikTok's Spiral of Antisemitism." *Journal. Media* 2021, 2(4), 697-708. Zpřístupněno 16.12. 2025. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2040041>.

REGULACE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A TIKTOKU

- BBC News, "Afghanistan: Taliban Orders TikTok, PUBG Ban for 'Misleading' Youths."
BBC News, 29. 1. 2022, zpřístupněno 16. 12. 2025,
<https://www.bbc.com/news/world-asia-61185931>
- Bertrand, Natasha. "NATO Bans TikTok on Devices." *CNN*, 31. 1. 2023. Zpřístupněno
16. 12. 2025. <https://edition.cnn.com/2023/03/31/tech/nato-tiktok-ban>
- Boztas, Senay. "Dutch Schools' Phone Ban Has Improved Learning, Study Finds."
The Guardian, 4. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/world/2025/jul/04/dutch-schools-phone-ban-has-improved-learning-study-finds>
- Bryant, Miranda. "Danish PM Plans to Ban Social Media for Under-15s, Warning It Is 'Stealing Childhood.'" *The Guardian*, 7. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025.
<https://www.theguardian.com/world/2025/oct/07/danish-pm-plans-to-ban-social-media-for-under-15s-warning-it-is-stealing-childhood>
- Bryant, Miranda. "Finland Restricts Use of Mobile Phones during School Day."
The Guardian, 30. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/education/2025/apr/30/finland-restricts-use-of-mobile-phones-during-school-day>.
- Chow, Andrew R. "Here's What Happened When India Banned TikTok in 2020."
Time, 18. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025.
<https://time.com/7208112/what-happened-when-india-banned-tiktok/>
- Chrisafis, Angelique. "France to Ban Mobile Phones in Middle Schools." *The Guardian*,
10. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/world/2025/apr/10/france-mobile-phone-ban-middle-schools>
- Duffy, Clare. "TikTok has signed the deal to spin off its US entity with American investor group." *CNN*, December 19, 2025. Zpřístupněno 15.3. 2026.
<https://edition.cnn.com/2025/12/18/tech/tiktok-signs-us-sale-deal>
- European Commission. "Commission Accepts TikTok's Commitments on Advertising Transparency under the Digital Services Act." Press release, 12. 5, 2025.
Zpřístupněno 16. 12. 2025.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2940
- European Commission. "Commission Fines X €120 Million under the Digital Services Act." Press release, 12. 5, 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2934
- European Commission. "Commission Opens Formal Proceedings against TikTok on Election Risks under the Digital Services Act." Press release, 12. 17, 2024.
Zpřístupněno 16. 12. 2025.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_6487
- European Commission. "Commission Opens Formal Proceedings against TikTok under the Digital Services Act." Press release, 19. 1. 2024. Zpřístupněno 16. 12. 2025.
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_926

- European Commission. "Supervision of the Designated Very Large Online Platforms and Search Engines under DSA." *Digital Strategy*, Aktualizováno 10. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses#ecl-inpage-alibaba>
- European Commission. "TikTok Commits to Permanently Withdraw TikTok Lite Rewards Programme from the EU to Comply with the Digital Services Act." Press release, 5. 1. 2024. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/tiktok-commits-permanently-withdraw-tiktok-lite-rewards-programme-eu-comply-digital-services-act>
- Eurydice. "Hungary: Restrictions on the Use of Mobile Phones in Schools." *Eurydice*, 27. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/news/hungary-restrictions-use-mobile-phones-schools>
- Euronews Next. "Which Countries Have Banned TikTok? Cybersecurity, Data Privacy and Espionage Fears Explained." *Euronews*, 2. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.euronews.com/next/2025/01/17/which-countries-have-banned-tiktok-cybersecurity-data-privacy-espionage-fears>
- Everington, Keoni. "Taiwan Bans TikTok on Government Devices over Cybersecurity Concerns." *Taiwan News*, 20. 1. 2023. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.taiwannews.com.tw/news/4741706>
- Germain, Thomas. "The Ghosts of India's TikTok: What Happens When a Social Media App Is Banned." *BBC Future*, 12. 6. 2024. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.bbc.com/future/article/20240426-the-ghosts-of-indias-tiktok-social-media-ban>
- Giri, Anil. "Nepal Lifts Its Ban on TikTok." *Kathmandu Post*, 23. 1. 2024. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://kathmandupost.com/national/2024/08/23/nepal-lifts-its-ban-on-tiktok>
- Gráinne Ní Aodha, "Guidance on Phone Ban in Schools," *The Sun*, 13. 1. 2025, Zpřístupněno 12. 16. 2025, https://www.thesun.ie/news/15369703/guidance-phone-ban-schools-helen-mcentee/?utm_source=chatgpt.com
- Guzman, Chad de. "Indonesia Lifts TikTok Operating License Suspension after Protests over Livestreaming and User Activity." *Time*, 30. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://time.com/7323424/indonesia-tiktok-operating-license-suspension-lifted-protests-livestreaming-user-activity/>
- Hamilton, David. "Timeline: TikTok Bans Around the World." *AP News*, 16. 1. 2023. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://apnews.com/article/tiktok-timeline-ban-biden-india-d3219a32de913f8083612e71ecf1f428>
- Kirby, Paul. "Ban Social Media for under-15s, Says French Report Warning of TikTok Risks." *BBC News*, 11. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/articles/crkjep23403o>
- Kreml, Stefan. "More and More Countries Are Banning Smartphones in Schools." *Heise online*, 15. 1. 2024. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.heise.de/en/news/More-and-more-countries-are-banning-smartphones-in-schools-9801699.html>

- Lee, Suhnwook, and Fan Wang. "South Korea Bans TikTok on Government Devices." *BBC News*, 27. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/articles/c776ye6lrvzo>
- Le Monde with AFP. "France Requires Parental Consent for Under-15s on Social Media." *Le Monde*, 29. 1. 2023. Zpřístupněno 16. 12. 2025. https://www.lemonde.fr/en/france/article/2023/06/29/france-requires-parental-consent-for-under-15s-on-social-media_6039514_7.html
- Livingstone, Helen. "Australia Has Banned Social Media for Kids under 16. How Will It Work?" *BBC News*, 12. 10, 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/articles/cwyp9d3ddqyo>
- Milmo, Dan. "UK Traffic to Popular Porn Sites Slumps after Age Checks Introduced." *The Guardian*, 13. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. https://www.theguardian.com/society/2025/aug/13/porn-site-traffic-falls-online-safety-act-age-checks?utm_source=chatgpt.com
- Mozur, Paul. "Nepal Bans Social Media Platforms." *New York Times*, 7. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.nytimes.com/2025/09/07/world/asia/nepal-bans-social-media-platforms.html>
- Mozur, Paul. "Pakistan Bans TikTok for Violating 'Decency' Rules." *New York Times*, 11. 1. 2020. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.nytimes.com/2020/10/11/technology/tiktok-pakistan-ban.html>
- Mozur, Paul. "U.S. Bans TikTok on Government-Issued Devices, Citing Security Risks." *New York Times*, 12. 20, 2022. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.nytimes.com/2022/12/20/technology/tiktok-ban-government-issued-devices.html>
- National Cyber and Information Security Agency (NUKIB). "The TikTok App Poses a Security Threat." *NUKIB*, 12. 20, 2022. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://nukib.gov.cz/en/infoservis-en/news/1942-the-tiktok-app-poses-a-security-threat/>
- News Agencies. "Pakistan Lifts TikTok Ban for a Second Time." *Al Jazeera*, 1. 1. 2021. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.aljazeera.com/news/2021/4/1/pakistan-lifts-tiktok-ban-for-a-second-time>
- New Straits Times. "Bangladesh Court Orders Ban on TikTok, PUBG, Free Fire to 'Save Children'." *New Straits Times*, 17. 1. 2021. Zpřístupněno 16. 12. 2025. https://www.nst.com.my/world/region/2021/08/718633/bangladesh-court-orders-ban-tiktok-pubg-free-fire-save-children#google_vignette
- Newman, Lily Hay; Matt Burgess. "Age Verification Laws Send VPN Use Soaring—and Threaten the Open Internet." *Wired*, 29. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. https://www.wired.com/story/vpn-use-spike-age-verification-laws-uk/?utm_source=chatgpt.com
- Ng, Keng Gene. "No Phone Use in Secondary Schools from 2026, Including during Recess and CCAs." *Straits Times*, 30. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.straitstimes.com/singapore/parenting-education/no-phone-use-in-secondary-schools-from-2026-including-during-recess-and-ccas>

- Norwegian Government. "Norway Moves Forward with Age Limit for Social Media." *Regjeringen.no*, 11. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.regjeringen.no/en/whats-new/norway-moves-forward-with-age-limit-for-social-media/id3108682/>
- Oi, Mariko. "Nepal Bans TikTok Citing Disruption to Social Harmony." *BBC News*, 14. 1. 2023. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.bbc.com/news/business-67411535>
- Reuters. "Indonesia Bans Chinese Video App TikTok for Inappropriate Content." *Reuters*, 4. 1. 2018. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.reuters.com/article/technology/indonesia-bans-chinese-video-app-tik-tok-for-inappropriate-content-idUSKBN1JU0L2/>
- Strong, Matthew. "Taiwan to Ban TikTok on Government Devices." *Taiwan News*, 24. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://taiwannews.com.tw/news/6118779>
- Swit, Cara, Aaron Hapuku, Helena Cook, and Jennifer Smith. "New Zealand Banned Phones in Schools. Here's What Happened." *The Independent*, 12. 10. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.independent.co.uk/news/world/australasia/new-zealand-social-media-ban-schools-australia-b2881556.html>
- Taylor, Josh. "Age Assurance Technology Trial Report: Australia under-16 Social Media Ban, Some Errors Inevitable." *The Guardian*, 31. 1. 2025. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.theguardian.com/australia-news/2025/aug/31/age-assurance-technology-trial-report-australia-under-16-social-media-ban-some-errors-inevitable>.
- UK Government. "Online Safety Act Explainer." *GOV.UK*. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://www.gov.uk/government/publications/online-safety-act-explainer/online-safety-act-explainer>
- Xu, Xiaofei, Eve Brennan, and James Frater. "EU Bans TikTok from Official Devices across All Three Government Institutions." *CNN*, 1. 1. 2023. Zpřístupněno 16. 12. 2025. <https://edition.cnn.com/2023/02/28/tech/tiktok-eu-ban-intl-hnk>

ČÍNA: ROZDÍLY MEZI TIKTOKEM A TOU-JINEM

- Sinorbis. "What Is Douyin? The Chinese Version of TikTok." *Sinorbis Blog*. 2024. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://blog.sinorbis.com/what-is-douyin>.
- TikTok. "Community Guidelines." *TikTok*. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://www.tiktok.com/community-guidelines/cs/>.
- TikTok. "Discover and Search." *TikTok Support*. Zpřístupněno 14. 12. 2025. <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/exploring-videos/discover-and-search>.
- Ye, Zhen, Qian Huang, and Tonny Krijnen. "Douyin's Playful Platform Governance: Platform Self-Regulation and Content Creators' Participatory Surveillance." *International Journal of Cultural Studies* 28, no. 1 (2025). Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://doi.org/10.1177/13678779241247065>.
- 抖音 [Douyin]. „抖音社区自律公约“ [Douyin Community Self-Regulation Convention]. 抖音规则中心 [Douyin Rules Center]. Zpřístupněno 14. 12. 2025. Dostupné z: https://www.douyin.com/rule/policy?activeld=self_decipline].

ANALÝZA DAT Z TIKTOKU PŘED ČESKÝMI PARLAMENTNÍMI VOLBAMI

Nejedlý, Matěj. „TikTok posiluje českou , volební hlídku‘. Dezinformace ze sítě maže AI.“ *Seznam Zprávy*, 10. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025.
<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-do-poslanecke-snemovny-tiktok-posiluje-ceskou-volebni-hlidku-dezinformace-ze-site-maze-ai-285628>.

Prokūpková, Vendula. „TikTok v Česku smazal v předvolebním období 187 tisíc falešných účtů.“ *Centrum pro výzkum online rizik*, 6. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025.
<https://www.onlinerizika.cz/p/tiktok-v-cesku-smazal-v-predvolebnim>.

TikTok Transparency Center. „Global Elections Integrity Hub.“ *TikTok*. Zpřístupněno 15. 12. 2025. <https://www.tiktok.com/transparency/en-us/global-election-hub>.

ZÁVĚR

Everington, Keoni. „Taiwan to restrict TikTok access on school WiFi.“ *Taiwan News*, 15. 1. 2025. Zpřístupněno 15. 12. 2025.
<https://www.taiwannews.com.tw/news/6220616>.

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost. „Aplikace TikTok představuje bezpečnostní hrozbu.“ *NÚKIB*, 8. 1. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025.
<https://nukib.gov.cz/cs/infoservis/hrozby/1941-aplikace-tiktok-predstavuje-bezpecnostni-hrozbu/>.

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost. „Varování před hrozbou v oblasti kybernetické bezpečnosti spočívající v instalaci a používání aplikace TikTok.“ *NÚKIB*, 8. 1. 2023. Zpřístupněno 15. 12. 2025. https://nukib.gov.cz/download/uredni_deska/2023-03-08_Varovani-TikTok_final.pdf.





WWW.EVROPSKEHODNOTY.CZ